

METODOLOGÍA

para la

CARACTERIZACIÓN

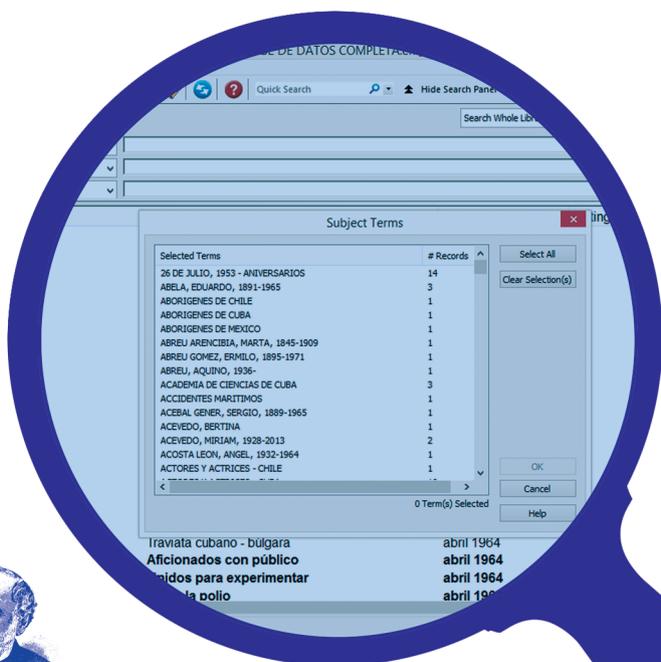
de las

REVISTAS y el ANÁLISIS

de sus

MENSAJES

Vilma Nélide Ponce Suárez



**EDICIONES
BACHILLER**

METODOLOGÍA
para la
CARACTERIZACIÓN
de las
REVISTAS y el ANÁLISIS
de sus
MENSAJES

VILMA NÉLIDA PONCE SUÁREZ
(Matanzas, 1959)

Investigadora auxiliar de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí, centro donde labora desde 1998. Graduada del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona y máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana en 2003. El eje temático de sus investigaciones son las colecciones de revistas cubanas de los años sesenta del siglo xx; sus estudios sobre *Pensamiento Crítico* (1967-1971) y *Cuba* (1962-1969) (coautora) recibieron mención en el Premio Anual de Investigación Cultural 2005 y 2019, respectivamente, otorgado por el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello. Ha sido tutora de tesis de diplomado y maestría, así como profesora del posgrado de “Metodología de la Investigación”, correspondiente al diplomado de Bibliotecología. Es autora del programa del curso “Revistas cubanas de los años sesenta, fuentes bibliográficas para el estudio de la historia patria”, el cual se impartió por primera vez en el período 2019-2020. Es coordinadora de la Cátedra María Villar Buceta y miembro del Consejo Científico de la institución.

METODOLOGÍA
para la
CARACTERIZACIÓN
de las
REVISTAS y el ANÁLISIS
de sus
MENSAJES

Vilma Nélide Ponce Suárez



BIBLIOTECA
NACIONAL
DE CUBA
JOSÉ MARTÍ



EDICIONES
BACHILLER

Edición: Mónica Orges Robaina
Diseño y composición: José A. González Baragaño
Yury Díaz Caballero

Sobre la presente edición:

© Vilma Nélide Ponce Suárez, 2023

© Ediciones Bachiller, Biblioteca Nacional de Cuba José Martí, 2023

ISBN 978-959-7137-87-0

Ediciones Bachiller, Biblioteca Nacional de Cuba José Martí
Avenida de Independencia y 20 de Mayo, Plaza de la Revolución
La Habana, C. P. 10400, Cuba

Introducción

DESDE el año 1959, especialistas de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí han dedicado parte de su tiempo y esfuerzos a la investigación histórica, cultural y bibliotecológica.¹ Merecen destacarse por su relación con el tema central de este libro aquellos estudios que tuvieron como objeto las colecciones de revistas y periódicos de los siglos XIX y XX. En especial, Zoila Lapique aportó resultados de incalculable valor cultural relacionados con la música en las revistas de la colonia. Asimismo, sus investigaciones tuvieron como objeto la prensa satírica y la caricatura política en la Cuba colonial. Su ensayo primicial, resultado de una ardua pesquisa, reveló que el primer periódico cubano de música había sido *El Filarmónico Mensual*, editado en 1812.² Otros investigadores como Tomás Fernández Robaina y José Antonio García Molina aportaron meritorios resultados sobre el reflejo en la prensa periódica cubana de los temas relacionados con las culturas afrocubanas e indígenas, respectivamente.

De igual forma, en el Sistema de Bibliotecas Públicas del país se han realizado estudios sobre revistas y periódicos provinciales y locales, con los cuales se ha enriquecido la historia de dichas

¹ Entre los investigadores más sobresalientes pueden mencionarse a Cintio Vitier, Fina García Marruz, Eliseo Diego, Roberto Friol, Zoila Lapique, Juan Pérez de la Riva, Aleida Plasencia, Octavio Smith, Argeliers León, María Teresa Linares, Alberto Muguercía, Ramón de Armas, Luis Ángel Argüelles, Emilio Setién, Tomás Fernández Robaina, José Antonio García Molina, Olga Vega García, Eduardo Torres Cuevas y Araceli García Carranza.

² Véase “Un periódico musical: El Filarmónico Mensual” (octubre 1961). *Revista de Música*; 2, 4, 206-227.

regiones, además de atraer la atención de los usuarios de sus instituciones hacia esos documentos.³ Estos trabajos, por lo general, no han coincidido en sus pautas metodológicas, pues cada investigador decidió en su momento los métodos y técnicas que iba a aplicar en dependencia de sus objetivos y experiencias. En la práctica, cuando son estudios de publicaciones que coinciden en el tiempo, dicha heterogeneidad dificulta la generalización del conocimiento obtenido y la comparación de los resultados. Por esa razón, la presente *Metodología para la caracterización de las revistas y el análisis de sus mensajes* pretende contribuir a la uniformidad en los procedimientos que se utilicen y propiciar análisis más complejos e integradores. No obstante, siempre se deberá asumir el principio de que cada estudio se adecua al problema científico planteado, a las particularidades de la publicación y a sus objetivos.

Por otra parte, la metodología ayudará a rectificar una de las dificultades detectadas en el desarrollo de algunos trabajos sobre publicaciones periódicas, donde los índices son considerados resultados científicos. En realidad, estos productos no aportan nuevo conocimiento ni se derivan de la utilización planificada de métodos y técnicas de las ciencias. Sin embargo, como se evidencia en la presente propuesta metodológica, los índices son puntos de partidas primordiales en las investigaciones.

El investigador Tomás Fernández Robaina ha expresado al respecto que la ordenación lógica de los registros y la inclusión de índices complementarios deben conllevar a la realización de los estudios bibliométricos. De esta manera se efectúan los análisis cuantitativos y cualitativos de los diversos indicadores, los cuales harían

³ Ejemplos de investigaciones sobre publicaciones periódicas realizadas en las provincias del país son Contreras Llorca, C. (1997). *Índice del periódico "La Aurora" (1835-1836)*. Departamento de F. R. V. Biblioteca Provincial "Gener y del Monte". Matanzas; Gómez, M. del C. (1997). *Índice del Periódico "Girón" (1963-1964)*. Biblioteca Provincial "Gener y del Monte". Matanzas; Contreras Llorca, C. (1998). *Índice del periódico "El Ateneo" (1881-1882)*. Biblioteca Provincial "Gener y del Monte". Matanzas; Rubí, I. N. (2001). *Estudio de una publicación local de la época republicana. Periódico "El Sol"*. Museo Municipal "La Comandancia". Jagüey Grande. Matanzas; Contreras Llorca, C. (2002). *La Revista "Mil" y la conciencia de la identidad matancera*. Biblioteca Provincial "Gener y del Monte", Matanzas; González Ochoa, A. G. (2012). *Estudio Hemerográfico del Periódico "El Pueblo" (1915-1920) en su primer quinquenio de publicación*. Ponencia presentada en el Evento Científico Bibliotecológico. Ascubi, Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.

“(…) explícito lo implícito siempre presente en cada compilación”. Este autor, al igual que el Dr. Emilio Setién, basa sus reflexiones en la jerarquización de los repertorios bibliográficos en tres niveles, donde solo dos le otorgan la condición de producto científico. Las anotaciones en forma de resúmenes, las críticas, una estructura que facilite la consulta, así como el análisis estadístico y bibliométrico son requisitos a cumplir para ubicar un repertorio en el tercer nivel (Fernández Robaina, 2011).

La metodología es también oportuna a partir del acuerdo tomado en el Encuentro Científico Bibliotecológico celebrado en el mes de febrero de 2011, en el contexto de la Feria Internacional del Libro, de incluir entre las líneas de investigación del Sistema de Bibliotecas el estudio de las revistas cubanas de los años 60 y 70 del pasado siglo. La misma podrá ser utilizada por todos los investigadores que se inserten en dicha tarea.

Este trabajo es resultado de las experiencias obtenidas por la autora en el desarrollo de las investigaciones de varias publicaciones cubanas de los años 60 del siglo xx: *El Caimán Barbudo* (1966-1969), *Pensamiento Crítico* (1967-1971), *Revolución y Cultura* (1967-1970), *INRA* (1960-1962) y *Cuba* (1962-1969). Participaron también en este último estudio las investigadoras M.Sc. Hilda Pérez Sousa y la Lic. Alicia Sánchez del Collado.

Los procedimientos que se describen se basan en la triangulación metodológica simultánea, al combinar diversos métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas.⁴ Se integraron principalmente entrevistas, técnicas métricas, análisis documental y de contenido. Entre los métodos teóricos están el dialéctico-materialista, el analítico-sintético y el lógico-histórico. Estos tienen la peculiaridad de estar dirigidos a resolver dos problemáticas generales:

- La caracterización de las revistas desde los puntos de vista formales, organizativos, bibliométrico y de su contexto histórico.

⁴ En la literatura científica sobre las investigaciones sociales se asume hoy día con mayor frecuencia el concepto de triangulación que propuso el profesor e investigador estadounidense Norman K. Denzin en *Sociological methods: a source book* (1970). El autor la definió como la combinación y aplicación de varias teorías, fuentes de datos y métodos de investigación en el estudio de un mismo fenómeno.

- El análisis de contenido de los mensajes sobre un tema específico difundidos en las revistas, desde los enfoques cuantitativo y cualitativo, y en correspondencia con las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en que se producen.

El investigador en su proyecto puede enfrentar uno de estos objetivos, o los dos, por lo que deberá tomar de la metodología aquella parte que se aviene a sus intereses específicos. Si su propósito es aplicar el análisis de contenido, podrá utilizar algunos indicadores de la caracterización para ofrecer una imagen de la publicación objeto de estudio.

El concepto de “revista” es, por lo general, definido de manera similar en los diferentes diccionarios y enciclopedias. Constituye un tipo de publicación periódica que se dedica a una o diversas temáticas y en la que participan varios autores. Estas tienen la característica de editarse a intervalos regulares de tiempo (semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral o anual), por lo que cada una de sus ediciones recibe una numeración consecutiva.

El Diccionario de la Real Academia de España (DRAE) en su acepción 5 describe a la revista como: “Publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente” (Real Academia Española, 2007). Por su parte, Luis Alberto Musso en su libro *Terminología de las partes componentes del libro*, editado en 1957, considera que la revista es una:

(...) publicación periódica, destinada a tratar temas diversos o una sola especialidad; en realidad, lo que la diferencia de las otras publicaciones como los boletines, semanarios, etc. es su presentación: suele ser de tamaño menor que los periódicos, y su presentación gráfica de mejor calidad que los boletines, teniendo generalmente mayor número de hojas, tapas de papel ilustradas, impresión en colores, etcétera. (Musso, 1957).

Sobre los tipos de revistas existen diversos criterios, determinados por los propósitos de los especialistas o los fundamentos que adoptan al realizar la tipología. En esta variedad, una de las nomenclaturas

que se sustenta en su contenido incluye la revista de interés general (o informativo), la especializada, científica y de entretenimiento. La metodología que se explica en este informe se aplica a los dos primeros tipos, los cuales poseen las siguientes características:

- Revista de interés general: aborda una amplia variedad de temáticas con enfoque periodístico y está dirigida a un público heterogéneo.
- Revista especializada: trata sobre contenidos concretos, que pueden estar relacionados con las temáticas filosóficas, políticas, económicas, literarias, artísticas, religiosas, culinarias, deportivas, etcétera.

Los procedimientos que se plantean corresponden al estudio de revistas impresas, pues las publicaciones estudiadas antes por la autora se editaron de esta forma. Existen, también, otros formatos como microfichas, publicaciones electrónicas (CD-ROM y en línea), e incluso, están las elaboradas de forma manual.⁵ En algunos casos se presentan, al mismo tiempo, en varios soportes. Para el análisis de estas variantes deberán incluirse nuevos indicadores que correspondan a sus especificidades. La metodología pudiera ser útil también en el análisis y caracterización de distintas publicaciones seriadas como periódicos, anuarios y series monográficas, siempre que se tengan en cuenta las particularidades de cada una.

En Cuba se constata que a lo largo de su historia los más brillantes intelectuales recurrieron en su momento a las revistas para socializar sus ideas, definir posiciones estéticas, filosóficas y políticas, o criticar otras posturas sobre un determinado asunto. La importancia de dichas publicaciones ha sido reconocida por artistas y escritores de diversas épocas, entre ellos, el dramaturgo Virgilio Piñera las evaluó como una “fuerza de choque”, sin las cuales no podría existir la vida literaria (Piñera, 1959: 2); mientras que su coetáneo Antón Arrufat consideró en una oportunidad que, independientemente del tema al que las revistas se consagran, el lector

⁵ En Cuba, la revista matancera *Vigía* es un ejemplo de producto artesanal.

descubriría siempre en ellas el pasado (Arrufat, 1981). En definitiva, estos productos culturales revelan no solo los textos que sus creadores seleccionaron para divulgar, sino también el contexto en que fueron elaborados. Dichas particularidades las convierten en valiosas fuentes para el conocimiento histórico.

La metodología está dirigida en primera instancia a los investigadores del Sistema de Bibliotecas, pero también las indicaciones pueden ser útiles a estudiosos que laboran en otros sectores. De tal manera, algunos aspectos que se describen en este libro se han socializado con anterioridad por diversas vías como el curso de posgrado “Metodología de la investigación en las publicaciones seriadas”, impartido en el mes de marzo de 2006 en la Biblioteca Nacional de Cuba; en los artículos publicados por la autora en la revista *Bibliotecas. Anales de Investigación* (Ponce Suárez, 2004, 2007 y 2010); y en los eventos organizados por la Asociación Cubana de Bibliotecarios (Ascubi) y el Instituto de Investigaciones de la Cultura Cubana Juan Marinello. También se ha entregado en formato digital a las bibliotecas provinciales y a representantes de las diferentes filiales de Ascubi de todo el país. El 7 de junio de 2012 este resultado recibió mención en la Jornada Científica por el bicentenario del nacimiento de Antonio Bachiller y Morales y el Día del Bibliotecario Cubano, organizada por la Universidad de La Habana.

En la presente edición se realizaron algunos cambios. El más significativo se relaciona con la imposibilidad de ejecutar en las nuevas versiones de Windows el paquete de software CD/ISIS para la confección de las bases de datos. Es por esta razón que se explica ahora este proceso a partir del EndNote X7, gestor bibliográfico de amplia utilización en la actualidad. El mismo garantiza la recuperación posterior de la información en un documento de texto y la confección de los gráficos, en aplicaciones como Microsoft Excel.

En los estudios que requieren generación de matrices para los análisis de redes de colaboración y de co-ocurrencia, a partir del EndNote se recurre a Bibexcel. Dichos datos pueden ser procesados después en los programas Ucinet, NetDraw o VOSviewer para su

representación; además de facilitar la visualización, análisis e interpretación de los mismos.

En esta ocasión se mantuvo la validación de la metodología en su primera versión realizada por un grupo de expertos, porque se consideró que esta información podía servir de referencia para los investigadores que deseen aplicar dicha técnica.

Capítulo 1

Referentes teóricos-metodológicos

LA ACTUAL propuesta metodológica se fundamenta teóricamente en el modelo de comunicación ideado por Daniel Prieto Castillo en la década del 80. Este investigador argentino se concentró en el estudio de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación para desarrollar una teoría asentada en la concepción materialista dialéctica de la sociedad. Prieto reconoció el carácter social de la comunicación y la incidencia fundamental de las relaciones de producción en este proceso. Para explicar la comunicación incluyó los conceptos formación social y marco de referencia (o contexto más inmediato). El primero abarca el sistema de relaciones económicas, ideológicas y políticas (en particular las de poder) que existen en un modo de producción histórico concreto. Todo emisor es considerado parte de ese entramado y está condicionado por él, aunque eso no excluye las actuaciones contradictorias de algunos, dada la independencia relativa de la conciencia individual.

El contexto más inmediato se refiere a las relaciones lindantes a los sujetos que intervienen en la comunicación, a su “vida cotidiana”. Sobre estos aspectos Prieto Castillo apuntó en su libro *Elementos de comunicación manual*: “Un proceso de comunicación no puede ser entendido sin los conceptos de formación social y de marco de referencia. Todos sus elementos están insertos en ellos, sin el contexto es imposible el texto, aun cuando este tenga algún grado de especificidad” (Prieto Castillo, 1998: 105).

El esquema de comunicación de Prieto Castillo incluye ocho componentes, los que están interrelacionados como un todo. Estos son códigos (conjunto de obligaciones sociales que permiten la comunicación en grupos y entre grupos de una determinada formación

social); emisor (fase de emisión de carácter social en la que se ofrecen rasgos culturales y en la que influyen los factores psicológicos); perceptor (fase de percepción activa, en la que incide la posición social del individuo); medios y recursos (instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un perceptor); mensaje (signo o conjunto de signos que tienen algún significado para otros sujetos) y referente (lo que trata el mensaje).

En otro de sus libros, *Comunicación y percepción en las migraciones*, el investigador aportó diversas ideas que orientan el análisis de los mensajes en los medios de comunicación. Así afirmó: “Todo mensaje es una versión de la realidad, y como tal responde a los grados de referencialidad. Así, el mensaje puede ser de alta o baja referencialidad, o contener una distorsión referencial” (Prieto Castillo, 1984: 132). Y agregó, “(...) la baja referencialidad surge de la omisión o del tratamiento parcial de un tema; mientras que la distorsión referencial existe en aquellos (...) que presentan situaciones que se resuelven de manera milagrosa, algo poco frecuente en estos sectores” (Prieto Castillo, 1984: 71, 72).

En su artículo “La comunicación como proceso en totalidad” explicó que la alta referencialidad se manifiesta “(...) cuando un mensaje intenta ofrecer una versión lo más cercana posible a las conexiones esenciales, a la explicación de un objeto o un problema” (Prieto Castillo, 1986: 116).

En el libro *La comunicación educativa*, creado por un colectivo de autores dirigido por la Dra. Victoria Ojalvo Mitrany, se señala que Prieto Castillo elaboró el primer modelo de “comunicación alternativa”, en el que realizó aportes significativos a la teoría de la comunicación. Sin embargo, en su momento, se le realizaron algunas críticas referidas al “(...) excesivo énfasis en el mensaje y en los productores (...). Sus censores se concentraron entonces en el análisis del (...) papel del receptor y del consumo de los mensajes” (Ojalvo *et al.*: 25).⁶

⁶ Otro de los modelos que pueden ser utilizados en el estudio de las revistas es el presentado por Manuel Martín Serrano en su libro *La producción social de comunicación* (2009), el cual se fundamenta en el paradigma de la mediación. Este análisis fue aplicado en la investigación “La revista *Cuba*: sus rasgos distintivos y mediadores comunicacionales en el contexto histórico del período 1962-1969” (Ponce Suárez, Pérez Sousa y Sánchez del Collado, 2018).

Para la caracterización de las revistas se recurrió a la bibliometría, disciplina que fue definida en 1969 por Alan Prichard como la “(...) aplicación de métodos estadísticos y matemáticos a los libros y otros medios de comunicación” (Gorbea Portal, 2004: 76). Antes y después de esta fecha diversos investigadores del campo de las ciencias sociales han utilizado con éxito tales métodos en sus estudios.

La definición de bibliometría ha sido conformada de diferentes formas con el transcurso de los años de práctica científica. Sobre este asunto trató el profesor Salvador Gorbea Portal en su tesis de doctorado “Producción y comunicación científica latinoamericana en ciencias bibliotecológica y de la información”, donde hizo un meritorio resumen cronológico de las mismas, resultado de una búsqueda bibliográfica en catálogos de diversos países (Gorbea Portal, 2004).

El presente trabajo asume el criterio del propio Gorbea Portal y Emilio Setién Quesada sobre la bibliometría, expuesto en el artículo “Conceptos métricos en las disciplinas Biblioteco-Informativas”, donde señalaron que esta era:

(...) la aplicación de métodos y modelos matemáticos al estudio de los fenómenos propios de la actividad bibliográfica con el fin de determinar el comportamiento de los componentes que integran esta actividad. Comprende, asimismo, el análisis de los registros que se producen en ella y de las relaciones existentes entre las partes de esos registros, con el objetivo de reflejar la estructura de los repertorios bibliográficos y las tendencias que se producen en las esferas del conocimiento reflejados en tales repertorios (Setién y Gorbea Portal, 2004: 34).

La pauta inicial de los estudios métricos actuales radica en transferir los tradicionales repertorios bibliográficos a bases de datos automatizadas, donde cada campo diseñado deviene en un indicador que puede medirse. La selección de los mismos dependerá de los objetivos de la investigación y de las características de la revista que se va a estudiar.

Tanto Gorbea como la mayoría de los autores que utilizan las técnicas bibliométricas se concentran en los estudios de las revistas científicas, pues consideran que estas son muy útiles para caracterizarlas, evaluarlas; así como para diagnosticar y establecer tendencias en los diversos campos de las ciencias. Esto tiene sentido si se reconoce la importancia de dichas publicaciones para la sociedad contemporánea, como vías para socializar los resultados que se obtienen en las diversas esferas del conocimiento. Sin embargo, los beneficios de la bibliometría se aprecian en un contexto más amplio que incluye a todo tipo de revista. En el caso particular de las revistas de generalidades y especializadas la aplicación de las técnicas métricas, a partir de la confección de sus repertorios bibliográficos y bases de datos, contribuyen a revelar rasgos de estas publicaciones que no son perceptibles en un primer nivel de examen. Asimismo, los datos cuantitativos y las inferencias cualitativas coadyuvan al descubrimiento de tendencias y etapas en su desarrollo. Es posible establecer, además, la correspondencia o no de sus mensajes con el discurso político oficial, o las peculiaridades de su interacción con el acontecer nacional e internacional, entre otros aspectos.

En el terreno de la comunicación social en Cuba se han desarrollado diversos estudios de publicaciones periódicas impresas, no científicas, para los cuales se seleccionaron las técnicas métricas. Entre ellos fueron consultados *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?*, de Yoel Prado Rodríguez (1994); *La Revista Lyceum: promotora de los conocimientos literarios en la Cuba Republicana*, de la profesora Zoia Rivera (2002) y *La revista Cuba Bibliotecológica: reflejo del desarrollo de la bibliotecología cubana en la década de los años 1950*, de Naudelín Vivero Vivero (2007). Constan también las realizadas por la autora, mencionadas con anterioridad. Estas experiencias coincidieron en la selección de algunos indicadores como la productividad autoral y temática; pero el resto dependió de las especificidades de las publicaciones y los objetivos de las investigaciones.

El análisis de contenido es otra de las técnicas que se utilizan en los estudios de los medios de comunicación. En América Latina

durante la década del 90 fue frecuente su empleo en las indagaciones comunicológicas. En este campo tiene múltiples usos, en especial, para obtener información política, identificar los intereses de los autores, establecer diferencias en el tratamiento de un tema en varias publicaciones, entre otros. Su aplicación está asociada cada vez más a los avances de la computación, donde diversos softwares permiten el cómputo de palabras o frases, con lo que se agiliza el procesamiento de los datos. Favorece, además, la descripción, detección de líneas tendenciales, la realización de inferencias, valoraciones críticas y análisis comparativos, entre otras acciones.

Los especialistas han coincidido en que el primero en definir el análisis de contenido fue Bernard Berelson, en su libro *Analysis in Communications Research*, editado por primera vez en 1952. Este lo consideró una técnica de investigación en la comunicación que permitía describir los mensajes y que se distinguía por su carácter objetivo, sistemático y cuantitativo [“Bernard R. Berelson (1912-1979)”, 2003]. Pero la práctica científica ha demostrado que las posibilidades del análisis de contenido son más amplias, pues facilitan no solo pormenorizar los fenómenos, sino también interpretarlos y descubrir el contenido oculto de los mensajes.

Con el transcurso de los años Hostil y Stone (1969), Klaus Krippendorff (1990) y Laurence Bardin (1996), apoyados en sus propias experiencias, modificaron la definición de análisis de contenido. Así, Krippendorff en su libro *Content analysis: an introduction to its methodology* lo describió “(..) *a research technique for making replicable and valid inferences from data to their context*”⁷ (Krippendorff, 1989: 403). El énfasis en el marco de referencia en que se desarrollan los mensajes y sus significados constituyó un aspecto importante que amplió las perspectivas de su aplicación. Krippendorff en sus reflexiones explicó cómo el análisis de contenido se había utilizado en el estudio de las imágenes de héroes populares en las revistas. Dichos resultados facilitaron después la comparación de este asunto en diferentes medios y en distintos períodos históricos.

⁷ “(..) una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Andréu, 2008).

En torno a la condición del análisis de contenido existen diversos criterios. Para algunos autores constituye un método, mientras que otros lo consideran una técnica o conjunto de técnicas (Fernández, 2002). Entre las diferentes definiciones, la aportada por el profesor francés Laurence Bardin ofreció una orientación más ajustada a los estudios realizados hasta el momento por la autora. Bardin consideró el análisis de contenido como:

(...) el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (Bardin, 1996: 32).

Acerca de la tipología del análisis de contenido se han pronunciado diferentes expertos, entre ellos Raymond Colle. Para el profesor chileno existen tres categorías: análisis temático, análisis semántico y análisis de redes, las cuales en el desarrollo de la investigación pueden combinarse entre sí, para dar origen a análisis más complejos. En las diversas variantes del análisis temático, el autor reconoce que la más frecuente es la **identificación y clasificación temática**. Mediante este procedimiento se buscan primeramente aquellas unidades donde aparece un tema; luego este se define y se procede a su estudio (Colle, 2011).

Otros investigadores como Piñuel Raigada y López-Aranguren incluyen en sus tipologías el **análisis de contenido descriptivo**. El primero valora que es “(...) la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos”. Y añade: “Aparte de la identificación intra-textual de la estructura que adopta el producto comunicativo, lo más interesante es partir de los contextos donde se inscribe el material de análisis, es decir, de su estructura de producción o de recepción comunicativa, social y culturalmente integrada (...)” (Piñuel, 2002).

En el caso de López-Aranguren, el análisis de contenido descriptivo pretende descubrir la “esencia implícita” de los mensajes;

y entre sus múltiples usos incluye la descripción de tendencias y la realización de comparaciones entre diversos medios de comunicación, cuestión que permiten derivar en generalizaciones (López-Aranguren, 1986).

En la actualidad la efectividad de los análisis de contenido cuantitativo y cualitativo es un asunto objeto de debate entre los investigadores, pues algunos privilegian al primero sobre el segundo, o viceversa. La autora suscribe el criterio de que en la práctica científica la línea divisoria entre lo cuantitativo y lo cualitativo se desdibuja con facilidad, pues ambas técnicas tienden a complementarse. Los aspectos claves que determinan el alcance y la metodología a utilizar en una investigación son el problema que se intenta resolver y los objetivos propuestos.

El análisis de contenido cuantitativo, como su nombre lo indica, se basa esencialmente en la enumeración de términos y la realización de operaciones matemáticas y en particular estadísticas. Los resultados numéricos requieren por lo general de la reflexión acerca de las cualidades de los mensajes que se deducen de estos. El entrecruzamiento de diversos datos también puede conllevar un análisis de tipo cualitativo. Como lo expuso Krippendorff, es posible el estudio de las cifras resultantes teniendo en cuenta el contexto en que se crearon los mensajes, aspectos que conducen a la realización de las inferencias pertinentes. El análisis propiamente cualitativo se fundamenta en la interpretación de los mensajes y en descubrir los significados ocultos en los mismos, pero en ocasiones este se afirma con algunos de los resultados cuantitativos.

En la determinación de los atributos de las revistas constituyeron precedentes los registros de identificación de un periódico y el de identidad elaborados por Jacques Kayser, para el análisis morfológico de los medios impresos. Este investigador francés creó un sistema de investigación primaria conocido como “prensa comparada” o “hemerografía registral” que facilitaba la descripción de la estructura de la publicación. También permitía la valoración de su contenido y la comparación de estos resultados con los estudios de periódicos de igual período, o con épocas anteriores del propio diario (Kayser, 1961 y 1974).

Los elementos incluidos por Kayser en su ficha hemerográfica se adaptaron y enriquecieron en esta metodología, atendiendo a que su propuesta se centra en periódicos y no en revistas; además, se tuvieron en cuenta otros indicadores que la autora había definido antes en sus estudios. En la metodología sólo se valoró la primera etapa planteada en el sistema de Kayser, pues no eran objetivos de la misma el análisis morfológico de la publicación ni la valoración o evaluación de los contenidos para determinar el grado de su impacto (Kayser incluye aquí el emplazamiento, titulado y la presentación).

Debe indicarse que en la búsqueda de otras metodologías para el estudio de revistas no científicas se halló el artículo “Metodología para el análisis de las publicaciones periódicas: los géneros discursivos como señales de cambio (Ensayo Literario, 1872-1874)”, de la profesora e investigadora venezolana Verónica Gallego Mengod. En este describe una metodología que tiene “(...) la finalidad de observar las transformaciones que sufren las publicaciones periódicas a través del tiempo al determinar los géneros discursivos privilegiados en las mismas (...)” (Gallego, 2007). La propuesta que presenta se basa en el análisis de contenido, pues determina un conjunto de categorías para realizar el estudio y se distingue por ser “cuantitativa, en el sentido de que parte del conteo de unidades y cualitativa, en tanto parte de la combinación de categorías (...)” (Gallego, 2007). Otra de sus características es la exposición de un conjunto de matrices o cuadros de doble entrada confeccionados en Microsoft Excel, en los cuales se asientan los datos recogidos por el investigador. La utilización de este programa es una opción para los investigadores. Dicha metodología, aunque con propósitos más limitados respecto a la que se presenta en este libro, constituye un modelo interesante que, como plantea Verónica Gallego, puede ser utilizado por los que tengan similares objetivos al estudiar una publicación periódica.

Para una mejor comprensión de los procedimientos que propone la presente metodología se describen sus variables y dimensiones (Tabla 1.1).

Tabla 1.1. Definiciones de variables y sus dimensiones

Variables	Dimensiones
<p>Caracterización de las revistas: determinación de los atributos formales y organizativos; así como de otros rasgos derivados del análisis bibliométrico e histórico que las distinguen del resto de las publicaciones.</p>	<p>Atributos formales: cualidades manifiestas de la revista que la identifican.</p>
	<p>Aspectos organizativos: formas en que se asocian las personas para ejecutar el trabajo de creación de la publicación y las condiciones inmediatas en que esta se realiza.</p>
	<p>Aspectos bibliométricos: rasgos de la revista determinados por la aplicación de las técnicas métricas.</p>
	<p>Particularidades históricas: contexto nacional e internacional de carácter político, social, económico, ideológico y cultural que constituye el entorno de la revista y que incide de cierta manera en su devenir.</p>
<p>Análisis de contenido de los mensajes: razonamientos derivados del enfoque cuantitativo y cualitativo sobre el conjunto de signos contenidos en la revista que tratan el tema objeto de estudio.</p>	<p>Enfoque cuantitativo: frecuencias de los mensajes que tratan sobre el tema que se estudia y de los tipos de documentos que contienen los mismos.</p>
	<p>Enfoque cualitativo: interpretación del contenido manifiesto y latente de los mensajes sobre el objeto de estudio, teniendo en cuenta el contexto en que se producen y los destinatarios.</p>

Capítulo 2

Procedimientos para la caracterización de las revistas especializadas y de interés general

EN ESTA primera parte de la metodología los objetivos que se pretenden cumplir se concretan a:

- Definir los indicadores básicos para la caracterización de la revista.
- Describir los procedimientos que permitan determinar los atributos formales, los aspectos organizativos y bibliométricos y las particularidades históricas de la publicación.

Una vez que se ha elaborado el proyecto de investigación (problema, objetivos, hipótesis, métodos, técnicas, muestra, entre otros aspectos) se recomienda proceder a la indización de los números seleccionados en la muestra. El repertorio resultado de este procesamiento bibliográfico le permitirá al investigador tener una visión general del contenido de la revista.

En el desarrollo del estudio deberán integrarse los resultados:

- Del análisis documental de la publicación y de los textos que conforman la bibliografía.
- Los datos obtenidos en la aplicación de técnicas métricas.
- La información recibida en las entrevistas y consultas a expertos.

Solo el rigor en el análisis garantiza que no se soslaye ningún aspecto. Se recomienda que una vez concluido este proceso se proceda a su verificación, para detectar omisiones o errores (Tabla 2.1).

Tabla 2.1. Pasos generales para efectuar la caracterización de la revista

Dimensiones	Actividades
<p>Atributos formales: cualidades manifiestas de la revista que la identifican.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Localizar los números de la publicación que se indicaron en la muestra. - Elaborar el repertorio bibliográfico de la revista (de los años seleccionados). Para ello es necesario determinar los epígrafes o materias que serán utilizados. Se propone utilizar el epigrafiario de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. - Aplicar el análisis documental a cada uno de los números, para determinar los atributos formales que la distinguen. Deben tenerse en cuenta los indicadores que se proponen en la Tabla A. - Interrelacionar y analizar los datos. - Elaborar el informe sobre los atributos formales.
<p>Aspectos organizativos: formas en que se asocian las personas para ejecutar el trabajo de creación de la publicación y las condiciones inmediatas en que esta se realiza.</p>	<p>Si los miembros de los consejos de Redacción y colaboradores de la revista están vivos, las acciones principales pueden ser las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localizar a estas personas y proponerles que ofrezcan sus testimonios. - Elaborar guías de entrevistas, atendiendo a los objetivos de la investigación; en particular, inquirir sobre cómo organizaban el trabajo, las condiciones en que se creaba la publicación y acerca de su participación en la misma (Ver Tabla B). - Efectuar la entrevista, para la cual se recomienda usar grabadora y en el mejor caso, una cámara de video.

Tabla 2.1 (continuación)

Dimensiones	Actividades
<p>Aspectos organizativos: formas en que se asocian las personas para ejecutar el trabajo de creación de la publicación y las condiciones inmediatas en que esta se realiza.</p>	<p>Cuando se estudia una revista cuyos directores y redactores fallecieron es más difícil llegar a conocer los aspectos organizativos. No obstante, debe investigarse si estas personas publicaron algún artículo en el que hicieron referencia a esos detalles, o concedieron entrevistas. Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interrelacionar y analizar los datos. - Elaborar el informe sobre los aspectos organizativos.
<p>Aspectos bibliométricos: rasgos de la revista determinados por la aplicación de las técnicas métricas.</p>	<p>Para la determinación de los aspectos bibliométricos constituye un requisito contar con una base de datos bibliográfica en formato digital. Previamente se deberán realizar los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar el programa más adecuado a los propósitos de la investigación. - Definir los indicadores que se van a medir. - Elegir los campos que tendrán los registros de la base de datos, teniendo en cuenta los indicadores establecidos (Ver Tabla C). - En dependencia de los indicadores bibliométricos, deberán consignarse en algún campo de la base aquellos datos que después el investigador desea recuperar. Por ejemplo, la nacionalidad, género y ocupación de los autores. - Una vez concluida la carga de la base de datos se procede a su revisión. - Aplicar las técnicas métricas (Ver Tabla D). - Confeccionar los gráficos y tablas con los datos. - Entrecruzar los resultados de los indicadores. - Analizar los datos y realizar las inferencias sobre las peculiaridades de la revista reveladas. - Elaborar el informe. <p>Nota: algunos investigadores prefieren realizar primero la indización manual y luego volcar estos datos a la base de datos; otros, procesan la información directamente en la base.</p>

Tabla 2.1 (continuación)

Dimensiones	Actividades
Particularidades históricas de la revista: contexto nacional e internacional de carácter político, social, económico, ideológico y cultural que constituye el entorno de la revista e incide de cierto modo en su devenir.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar y fichar la literatura que caracteriza la época para conocer las condiciones históricas en que se desarrolló la revista (Ver Tabla E). - Indagar sobre las etapas que ha tenido la revista (por ejemplo, un período anterior que no es el que se está investigando o si hubo otra publicación que la precedió). - Entrevistar a expertos para obtener información sobre las condiciones específicas en las que se desarrolló la publicación. - Interrelacionar y analizar el conocimiento obtenido. - Redactar el informe sobre particularidades históricas.
Interrelacionar y analizar todos los datos de cada dimensión para elaborar el informe sobre la caracterización de la revista en la etapa estudiada.	

Las tablas que se presentan a continuación relacionan y describen los indicadores de cada dimensión: **atributos formales, aspectos organizativos, aspectos bibliométricos y particularidades históricas**. También se detallan los procedimientos para obtener los datos en cada uno de ellos.

Dimensión: atributos formales

La caracterización de los atributos formales básicamente se obtiene a partir de una rigurosa lectura y observación de cada número de la revista objeto de estudio. Es importante detectar cualquier cambio que tenga la publicación en un momento determinado para consignarlo en el indicador que corresponda.

En algunas de las descripciones que aparecen a continuación se incluyeron ejemplos extraídos de las investigaciones realizadas sobre las revistas *El Caimán Barbudo* (1966-1969), *Pensamiento Crítico* (1967-1971), *Revolución y Cultura* (1967-1970) y *Cuba* (1962-1969). Las tablas se confeccionaron con la intención de ofrecer una guía para el análisis (Tabla A).

Tabla A. Descripción de los atributos formales para el estudio de las revistas.
Localización de los datos y procedimientos metodológicos

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Nombre original de la revista	Nombre con el que se inscribe la revista en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas	<p>Para este conjunto de indicadores se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultar el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas para verificar el nombre con que fue inscrita la revista. - Consultar el machón, la portada y la contraportada de los diferentes números. Revisar otros textos como diccionarios, catálogos, índices de revistas, etc., donde puede encontrarse esta información. Entre los documentos de referencia están <i>Diccionario biográfico cubano</i>, de Francisco Calcagno, publicado en New York en 1878 y <i>Diccionario de la Literatura Cubana</i> (1980), elaborado por el Instituto de Literatura y Lingüística de la Academia de Ciencias de Cuba. - Realizar búsquedas en internet, comprobando siempre la veracidad de los datos a través de la consulta de varios documentos. - Revisar los periódicos y revistas que se editaron en la misma época de la publicación objeto de estudio, pues es probable que se obtenga alguna información de valor. - Entrevistar a los creadores de la revista (si están vivos) o a expertos, para indagar sobre estos detalles. - Precisar las fechas de los momentos en que hubo cambios en la composición del Consejo de Redacción. - Redactar un resumen que contenga todos los datos.
Nombre reconocido	Nombre con el que se identifica la publicación en el período que se estudia	
Centro editor	Organización (política, social, de masas u otras) o institución responsable de la confección de la revista en la etapa que se investiga	
Centro de impresión	Nombre y dirección de la empresa o taller donde se imprime la revista en los años que se analizan	
Lugar de confección	Lugar de confección	
Fecha de inicio	Día, mes y año del primer número	
Fechas de los números	Mes y año de los números que se incluyen en el estudio	

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Época	Número de la(s) época(s) que se estudia(n). Definición de sus fechas	Ejemplos relacionados con la investigación de estos indicadores en las revistas estudiadas: - En el machón del primer número de <i>El Caimán Barbudo</i> no se precisó el mes, esto conllevó a que diferentes investigadores e intelectuales no coincidieran al referirse a dicho dato. El mismo quedó aclarado al revisar el diario <i>Juventud Rebelde</i> , del 28 de marzo de 1966, donde se anunció la salida por primera vez de su suplemento cultural (Ponce Suárez, mayo-junio 2011).
Precio	Importe de cada número en el territorio nacional y en el extranjero; así como el precio de las suscripciones anuales	- <i>Revolución y Cultura</i> durante los años 1966-1970 se identificó como <i>RC</i> . Estas letras aparecían con un alto puntaje en las portadas, acompañadas del número de la edición. Se conoció que durante esos años fue el órgano divulgativo del Consejo Nacional de Cultura (CNC) en la entrevista que concedió Lisandro Otero, su director, y por la referencia que aporta el <i>Diccionario de la Literatura Cubana</i> .
Idioma(s)	Lengua(s) en que se presentan los trabajos	- <i>El Caimán Barbudo</i> en el 60 tuvo dos épocas: la primera abarcó 1966-1967 y la segunda se inició en enero 1968. Esta información se consignó en el machón de la revista.
Director	Nombres de los directores de la revista durante el período que se estudia; así como las fechas en que estuvieron al frente de la publicación	- A partir de 1964 la revista <i>Cuba</i> tuvo además de su edición en español, una en idioma ruso, llamada <i>Kyba</i> . Así se señaló en varias noticias publicadas en la propia publicación en esos años. Además, en el machón del número de septiembre de 1964 se incorporó la responsabilidad de jefe de Redacción de la edición en ruso.
Consejo de Dirección o de Redacción de la revista	Relación de miembros del Consejo de Dirección o de Redacción. Su responsabilidad específica en la revista, así como su formación profesional	

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Génesis del nombre de la revista	Origen y propósitos que se tuvo al asignarle el nombre a la revista	<ul style="list-style-type: none"> - Indagar sobre este dato en las entrevistas, en el caso de que los creadores estuvieran vivos. - Consultar la bibliografía donde se ofrecen información de la publicación. - Resumir la información obtenida. <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la entrevista que concedió Elsa Claro, una de las fundadoras de <i>El Caimán Barbudo</i>, comentó que el diseñador de <i>Juventud Rebelde</i>, José Luis Posada, tenía en mente la figura de un caimán, dada la similitud de su forma con Cuba. Un día, en una reunión del periódico, a ella se le ocurrió decir la palabra “barbudo” y el artista completó el diseño del logotipo, dibujándole una fina barba a su caimancito. Así nació también el nombre de la revista (Ponce Suárez, 2016). - El nombre de <i>Cuba</i> lo propuso Celia Sánchez con la finalidad de que la revista fuera la imagen de la Revolución cubana en el extranjero. Esta información se obtuvo en el artículo “Regreso a la semilla”, de J. Abascal López (abril 1985), publicado en <i>Cuba Internacional</i>, con motivo del 25 aniversario de la fundación de la revista.
Perfil de la revista	Si es revista especializada o de interés general. En el primer caso, determinar cuál es su temática principal (cultural, científico-técnica, filosófica, sociopolítica, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar estos datos en el primer editorial de la revista. - Indagar en las entrevistas a los creadores (si están vivos) o con los expertos. - En el caso de las revistas de interés general su público es heterogéneo. Las especializadas pueden estar dirigidas a algunos de estos sectores: niños, jóvenes, mujeres, intelectuales, obreros, campesinos, estudiantes universitarios, etc.
Público meta	Lector al que está dirigida la publicación	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar fichas con la información obtenida.

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
<p>Formato y diseño editorial</p>	<p>Concepción gráfica de la revista</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Describir de manera general los aspectos que integran este indicador y destacar los rasgos más relevantes, a partir de la observación de los números estudiados y la consulta de la bibliografía donde se hace referencia a esos detalles de la publicación. Pueden tenerse en cuenta estos ítems: <ul style="list-style-type: none"> • tipo de papel, • tamaño de la revista (altura y ancho en centímetros), • tipografía (fuentes, legibilidad de los textos, presentación de los títulos, etc.), • cantidad promedio de páginas, • número con mayor cantidad de páginas y el de menor, • uso del color o colores, • descripción de las ilustraciones, • descripción general de las portadas, contraportadas, reversos de las portadas y contraportadas, • presentación del índice o tabla de contenido. - Relación entre el diseño y el contenido de los diferentes números. - Consignar cualquier tipo de cambio que aparezca en la revista durante los años que se estudian. <p>Ejemplo: Durante el estudio de la revista <i>Cuba</i> se observó que a partir de Rafael Morante, como director de Diseño y Fotografía, las portadas mostraron con más frecuencia dibujos; a diferencia del período anterior, bajo la dirección de José Gómez Fresquet (Frémez), donde por lo general fueron incorporadas fotografías. Al entrevistar a Morante, se conoció de su preferencia por el dibujo, lo cual influyó en esta particularidad de la publicación en su etapa.</p>

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Diseñadores, ilustradores y fotógrafos	Nombres y actividad artística que realizaban los diseñadores, ilustradores y fotógrafos en el período que se estudia	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar sus nombres en el machón y contenido de los números. - Indagar sobre ellos en las entrevistas a expertos o colaboradores (si están vivos). - Consultar la literatura que trata el desarrollo gráfico de la época estudiada, catálogos, diccionarios especializados y enciclopedias, para obtener los datos sobre la actividad artística de los diseñadores e ilustradores. Otras fuentes bibliográficas son las publicaciones periódicas que coexistieron con la revista que se analiza. - Resumir en fichas los datos encontrados.
Frecuencia de aparición	Periodicidad de la revista: mensual, bimensual, semanal, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar en el catálogo online de la Biblioteca Nacional de Cuba, la sección de publicaciones seriadas. También se puede solicitar en la institución la revisión de las fichas del Kardex. - Corroborar los datos cuando se realice la indización de la revista. - Resumir en fichas los datos encontrados.
Total de números	Cantidad de números editados en la etapa que se estudia, diferenciando los volúmenes, ediciones especiales y suplementos	
Tirada	Número total de ejemplares impresos de una publicación cada vez que se lleva a la imprenta	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar en la consulta de los documentos de archivo relacionados con la revista el alcance y tirada de la publicación (nacional, regional, provincial, internacional). - Indagar en el machón si se consignan los nombres de los responsables de la distribución. - Incluir una pregunta sobre este asunto en las entrevistas. - Resumir en fichas los datos encontrados.

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos		
Distribución de la revista	Comercialización de la revista en el territorio nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar en la consulta de los documentos de archivo relacionados con la revista el alcance y tirada de la publicación (nacional, regional, provincial, internacional). - Indagar en el machón si se consignan los nombres de los responsables de la distribución. - Incluir una pregunta sobre este asunto en las entrevistas. - Resumir en fichas los datos encontrados. 		
Números temáticos	Ediciones dedicadas total o parcialmente a un tema específico	<ul style="list-style-type: none"> - Examinar editoriales, portadas y tablas de contenido de cada número para determinar si está dedicado a una temática específica. - Confeccionar una tabla con la fecha, números y el tema que tratan. <p>Ejemplo: Tabla que relaciona los números temáticos de la revista <i>Cuba</i>.</p>		
		Fecha	No.	Temática
		agosto 1965	40	Homenaje a Las Villas en el XII aniversario del 26 de Julio
		agosto 1966	52	X Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe (Puerto Rico)
		diciembre 1966	56	XVII Olimpiada Mundial de Ajedrez (La Habana)
		junio 1967	62	Vietnam heroico
		noviembre 1967	67	Che Guevara
		febrero 1968	70	Congreso Cultural de La Habana
		mayo 1968	73	Isla de la Juventud
		octubre 1968	78	Cien años de lucha
enero 1969	81	Diez años en Revolución		

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos						
Secciones de la revista	Espacios que aparecen con cierta frecuencia en las ediciones de la revista, donde se trata un tema determinado	<p>- Describir las secciones a partir de la observación de los números estudiados. Por lo general su aparición por primera vez se declara en una nota. Es frecuente que junto al nombre de la sección aparezca un logo que la identifica.</p> <p>- Resumir los datos obtenidos en una tabla y realizar su análisis (nombre, propósitos, temas más tratados y responsables).</p> <p>Ejemplo: Tabla que relaciona algunas secciones de la revista <i>Cuba</i> y sus características.</p>						
		Secciones	Año	Mes	No.	Responsable	Autores de ilustraciones	Temas principales y otros comentarios
		"Libro abierto"	1962	mayo, jul.	2-3	Gabriel Téllez (mayo)		Fragmentos de relatos y reseñas de libros
		"Un mes en Cuba"	1964	febr., mar., abr., mayo	22 23 24 25		[José Luis] Posada (febr.)	
Publicidad	Anuncios publicitarios y sus temáticas	Caracterizar el contenido y diseño de estos anuncios.						

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Propósitos de la revista	Objetivos que se proponen los creadores con su publicación en la etapa que se investiga	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el primer editorial, pues es frecuente que en él aparezcan definidos los objetivos de la publicación. - Consultar los textos escritos por los directores y principales colaboradores relacionados con la publicación, para conocer sobre las necesidades e intereses personales, colectivos y sociales que tuvieron con la misma. Esta información puede hallarse explícita o tácita. - Incluir en las entrevistas a expertos, redactores o colaboradores una pregunta relacionada con este tema. - Resumir en fichas los datos encontrados.
Editoriales	Opinión o comentario que expresa la valoración de los editores sobre un hecho noticioso de especial importancia	<ul style="list-style-type: none"> - Localizar estos textos en la revista. Aparecen por lo general en las primeras páginas de los números, sin firma, aunque en ocasiones se indica “La Redacción” o el nombre del director. - Analizar su contenido y extraer las ideas más relevantes. - Establecer su regularidad, o no, a partir de la indización. - Volver a leer estos textos una vez que se ha avanzado en la investigación para confirmar o enriquecer las ideas. - Redactar un resumen a partir de los datos obtenidos.

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Recepción de la revista	Grado de aceptabilidad que tuvo la publicación	<ul style="list-style-type: none"> - Indagar sobre este indicador de una revista contemporánea en los sondeos de opinión u otros estudios que pueden conservarse en su sede editorial. - Consultar documentos de archivo o aquellos textos que se refirieron a la revista, cuando se analiza una publicación de etapas más distante en el tiempo. - Incluir una pregunta sobre el asunto en las entrevistas a expertos. <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la investigación de <i>RC</i> se encontraron en el Fondo del CNC del Archivo Nacional de Cultura diversas cartas de los lectores dirigidas a la Redacción en los años 1967-1970 que expresaban su interés por recibir con asiduidad la publicación, incluso para utilizarla como material de estudio en los centros laborales y docentes. - La revista <i>Cuba</i> tuvo la sección “Sobre abierto”, a la que escribían lectores nacionales y de otros países. Estos, por lo general, elogiaban a la publicación y destacaban su importancia al reflejar la realidad del proceso revolucionario. No obstante, también formulaban críticas y sugerencias. Aunque la selección del contenido estuvo mediado por los criterios de los editores, el espacio aportó información sobre este indicador.

Tabla A (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Prestigio histórico de la publicación	Valores de la revista que han trascendido	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar la bibliografía que se refiera a la revista y su historia. - Indagar en las entrevistas a expertos acerca de la importancia que le conceden a la publicación. - Redactar un resumen.
Localización	Lugar donde se puede consultar la revista	Indicar si la colección se encuentra en una biblioteca específica, centro de documentación, archivos u otros lugares.
ISSN	Número de inscripción de la publicación	Consultar el machón de las revistas.
Logotipo	Emblema que identifica a la revista	<ul style="list-style-type: none"> - Localizar en la revista la imagen o textos que la identifican y describirlo. <p>Ejemplo: En <i>El Caimán Barbudo</i> era un pequeño caimán con barbas, pero a fines de 1967 y principios del 68 se utilizó por un tiempo la imagen del Quijote. Esta última representación estuvo relacionada con la celebración del Congreso Cultural de La Habana en enero de 1968.</p>
Otras características	Datos no incluidos en los anteriores indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar otros rasgos no mencionados con anterioridad, que se detecten durante la consulta de todos los números que se estudian. <p>Ejemplo: En el machón de la revista <i>Cuba</i> se indicaban los nombres del jefe de Circulación, el responsable del archivo, el corresponsal en Moscú; además de los integrantes de los grupos de Redacción, Fotografía, Diseño y de la Administración, entre otros. Estos datos se incluyeron en el informe de investigación.</p>

Sobre la base de esta matriz se redacta el informe de los atributos formales de la revista, el cual debe incluir no solo esos datos sino también la reflexión del investigador sobre estos, enriquecidos por el conocimiento de anécdotas y hechos interesantes vinculados a la publicación. Por ejemplo, en el estudio de la revista *RC* se supo durante las entrevistas a Lisandro Otero (director) y Rebeca Chávez (redactora) que originalmente en el diseño de esa publicación se iba a utilizar el cromo y el color al estilo de la revista *News Week*; y que incluso se diseñó y emplanó el primer número, pero las limitaciones materiales de la época no posibilitaron que se hiciera de esa forma. En su lugar apareció una revista muy austera, con escasas ilustraciones en su interior, porque quedaban mal impresas. Al final, *RC* se editó totalmente en blanco y negro contrastado, en formato estandarizado, con portada de cartón y hojas de papel gaceta, lo opuesto a como se había concebido en un principio.

Dimensión: atributos organizativos

La indagación acerca de las condiciones en que se organizaba el trabajo para la elaboración de la revista, así como sobre los recursos materiales que disponían para su impresión y las peculiaridades de su distribución, constituyen datos importantes para la comprensión de algunas de las características que distinguieron a la publicación (Tabla B).

Tabla B. Descripción de los atributos organizativos para el estudio de revistas especializadas o de interés general. Localización de los datos y procedimientos metodológicos

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Organización del trabajo	Distribución de las tareas entre los miembros del colectivo y la política de selección de las fuentes	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar en la bibliografía seleccionada y en los archivos las referencias a estos indicadores. - Incluir preguntas sobre este asunto en las entrevistas y en la consulta a expertos. - Resumir y analizar los datos obtenidos.
Condiciones de elaboración	<p>Conforman estas condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales que la institución dedica para editar la revista. - Ambiente espiritual en el que se confecciona la publicación. - Relaciones que existen entre los miembros del Consejo de Redacción, con los colaboradores, la dirección política del país u otras personas. 	<p>Ejemplo: En la investigación de <i>Cuba</i> se entrevistó al periodista y poeta Félix Contreras, quien recordó que la organización del trabajo establecida en la editorial de la revista se fundamentaba en un estilo de dirección participativo y cooperativo; donde los directivos exigían en correspondencia con las individualidades de los colegas y se estimulaba a los que obtenían mejores resultados. Tal estilo de dirección fue uno de los factores que repercutieron positivamente en su calidad (Ponce Suárez, Pérez Sousa, Sánchez del Collado, 2018).</p>
Condiciones de impresión	<p>Conforman estas condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales que se disponen para la impresión de la revista. - Relación de los editores con los impresores 	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir una pregunta sobre este indicador en las entrevistas a los creadores de la publicación (si están vivos) o a expertos. - Consultar documentos de archivo en el caso de existir estos fondos. - Resumir los datos obtenidos.

Tabla B (continuación)

Indicadores	Descripción	Localización y procedimientos
Condiciones de impresión	<p>Conforman estas condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales que se disponen para la impresión de la revista. - Relación de los editores con los impresores 	<p>Ejemplo: En la entrevista realizada a Ernesto Fernández sobre los recursos materiales que disponían para la elaboración de la revista <i>Cuba</i>, este señaló que en los primeros años, para su traslado al Ministerio de Comunicaciones y comercialización por toda la Isla, la Comisión de Orientación Revolucionaria (COR) les tenía asignado un camión Mercedes-Benz y otros medios de transporte; lo cual no tenían las redacciones de otras revistas cubanas de esos años. Un tiempo después, la COR les retiró todos esos medios. A partir de ese momento el director debía hacer formalmente la solicitud cuando los necesitaba (Ponce Suárez, Pérez Sousa, Sánchez del Collado, 2018).</p>
Organización de la distribución	<p>Política y mecanismos establecidos para la distribución de la revista (formas de suscripción o ventas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir una pregunta sobre este indicador en las entrevistas a los creadores de la publicación (si están vivos) o a expertos. - Consultar documentos de archivo, de existir estos fondos. - Resumir los datos obtenidos. <p>Ejemplo: En el Fondo del Consejo Nacional de Cultura (CNC) del Archivo del Ministerio de Cultura se conserva una lista de distribución de <i>RC</i>. También en la entrevista a Lisandro Otero este explicó que durante 1967-1970 no existía un sistema de suscripciones, sino que la revista se enviaba directamente a organismos, instituciones culturales y personalidades políticas y de la cultura; así como a extranjeros que la solicitaban a través del Departamento de Literatura del Consejo Nacional de Cultura (Ponce Suárez, 2010).</p>
Otros	-	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir otros indicadores en dependencia de las características de la publicación.

Dimensión: aspectos bibliométricos

La selección de los indicadores métricos dependerá del problema y los objetivos que se proponga el investigador. Es importante definir previamente cuál es el programa que será utilizado para la confección de la base de datos de la publicación y determinar los campos que se van a completar en esta. En la primera edición de la metodología se explicó que al diseñar las bases en CD/ISIS, en el formato BMARC, de las revistas *El Caimán Barbudo*, *Pensamiento Crítico* y *RC*, se tuvo en cuenta la estructura del Índice General de Publicaciones Periódicas Cubanas que desarrollaba el departamento de Bibliografía Cubana de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. Por esta razón, se llenó el campo 945, que correspondía a las “Secciones” (Generalidades y Ciencias Sociales, Arte, Literatura, Cultura, etcétera.), lo cual aportaba la visión de las grandes temáticas que conformaban el contenido de la publicación.

En particular, para los estudios de *Pensamiento Crítico*, *RC* y *Cuba* se incluyeron indicadores más específicos, como por ejemplo la cantidad de autores procedentes de países latinoamericanos y socialistas de Europa del Este. En *El Caimán Barbudo* y *Cuba* se realizó también el análisis según las épocas o etapas que tuvieron estas publicaciones, lo que permitió comparar dichos resultados. Otro indicador que se valoró en las investigaciones de *Pensamiento Crítico* y *RC* fue la cantidad de trabajos reproducidos de distintas publicaciones, tanto nacionales como extranjeras, pues fue una particularidad que se detectó en ellas durante el proceso de indización.

Ahora se analizarán los procedimientos para la recuperación de la información relacionada con los indicadores métricos en el gestor bibliográfico EndNote X7. Antes de comenzar a cargar la base de datos es necesario determinar los campos que serán utilizados. En algunos casos se requerirá de incluir un dato diferente en un campo ya diseñado, con el objetivo de recuperar después esa información. La explicación que a continuación se ofrece se basa en la experiencia obtenida durante el estudio de la revista *Cuba* (Tablas C y D).

Tabla C. Relación de campos utilizados del gestor de referencias EndNote X7 para la investigación de la revista *Cuba*

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<i>Reference Type</i>	Tipo de referencia. Se señala siempre <i>Magazine Article</i> (artículo de revista).
<i>Author</i>	<p>Autor. Se escribe el apellido seguido de una coma y luego el nombre del autor.</p> <p>Ejemplo: Contreras, Félix. Si es más de uno, hasta tres autores, se asientan de igual forma, pero uno debajo del otro (Fig. 2.1).</p>

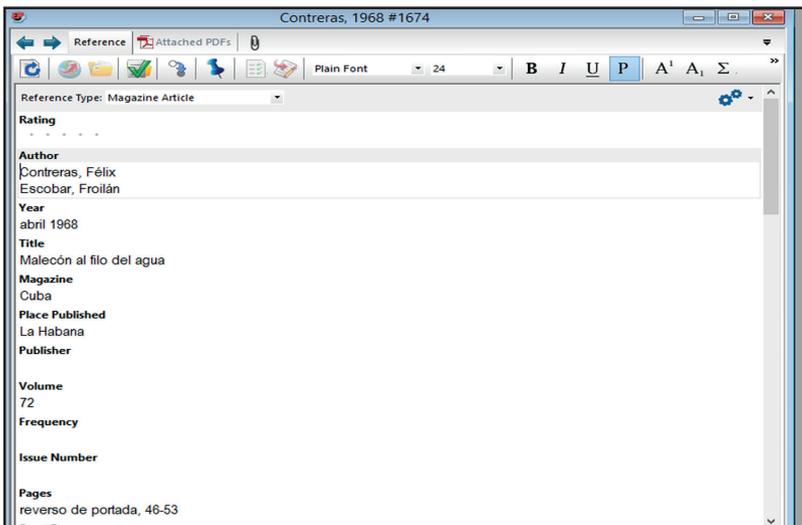


Fig. 2.1. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Author*.

Tabla C (continuación)

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<i>Year</i>	Año. Se escribe mes y año (si en la revista se indica el día, se incluye también este dato). Ejemplo: 20 abril 1968
<i>Title</i>	Título. Se anota el título del artículo sin incluir el punto final.
<i>Magazine</i>	Revista. Se escribe el nombre de la publicación.
<i>Place Published</i>	Lugar de publicación. Se indica el nombre de la ciudad donde se editó la revista. Ejemplo: La Habana.
<i>Volume</i>	Volumen. Se señala el número de la revista.
<i>Pages</i>	Páginas. Se indican la, o las páginas, donde aparece el trabajo publicado. Ejemplo: En el caso de la revista <i>Cuba</i> se incluyeron las portadas, contraportadas y sus reversos porque estas, por lo general, estuvieron ilustradas con fotografías o dibujos, en los que se indicaba el nombre de sus autores (Fig. 2.2).

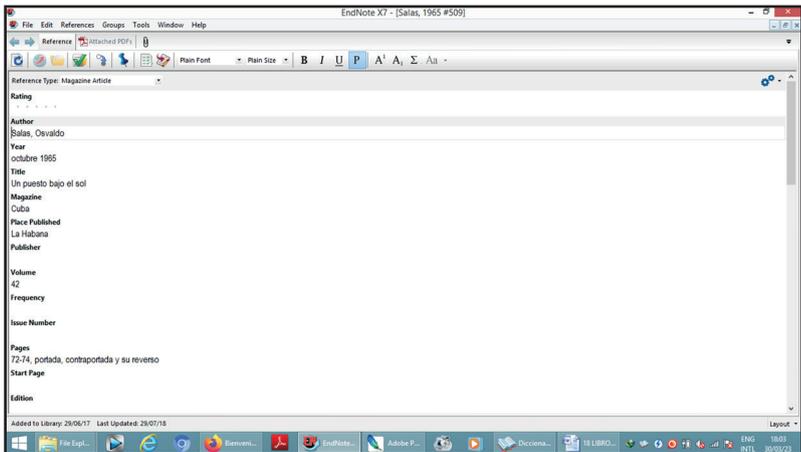


Fig. 2.2. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Pages*.

Tabla C (continuación)

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<i>Type of Article</i>	<p>Tipo de artículo. Se utiliza para identificar los géneros periodísticos (variedad de formas en que se manifiesta la prosa periodística): reportajes, noticias, comentarios, editoriales, crónicas, entrevistas, etc.</p>
<i>Short Title</i>	<p>Título corto. Algunas revistas como <i>Cuba</i> tienen varias secciones, donde se publican bajo un título: noticias, artículos, ilustraciones, historietas y fotografías. En el caso de un trabajo ubicado en esos espacios se escribe en este campo el nombre de la sección a la que pertenece.</p> <p>Ejemplo: “La hiena triste” fue una de las secciones de la revista Cuba dedicada al dibujo, que salió de manera irregular desde el número de noviembre de 1965 hasta el de octubre de 1967 (Fig. 2.3).</p>

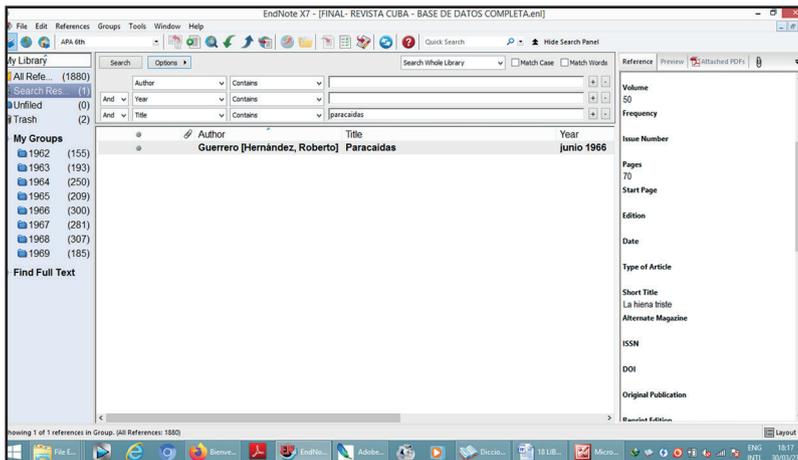


Fig. 2.3. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Short Title*.

Tabla C (continuación)

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<i>Keyword</i>	<p>Materias. Se relacionan los epígrafes o temáticas asignados a cada trabajo.</p> <p>Estos epígrafes se seleccionaron a partir del epigrafiario que se confecciona en la Biblioteca Nacional de Cuba. Si se considera que el documento debe recuperarse por más de una materia, se escriben en reglones diferentes (Fig. 2.4).</p>
<i>Abstract</i>	<p>Abstracto = contiene. Este campo se utilizó para relacionar los intertítulos que los editores incorporan en algunos trabajos, con el fin de hacer más amena la lectura. Se escriben textualmente y se separan unos de otros con un punto y seguido (Fig. 2.5)</p>
<i>Notes</i>	<p>Notas. Constituyen aclaraciones y comentarios redactados por el indizador e investigador que enriquecen la información sobre el trabajo (ver Notas en la Fig. 2.5).</p>

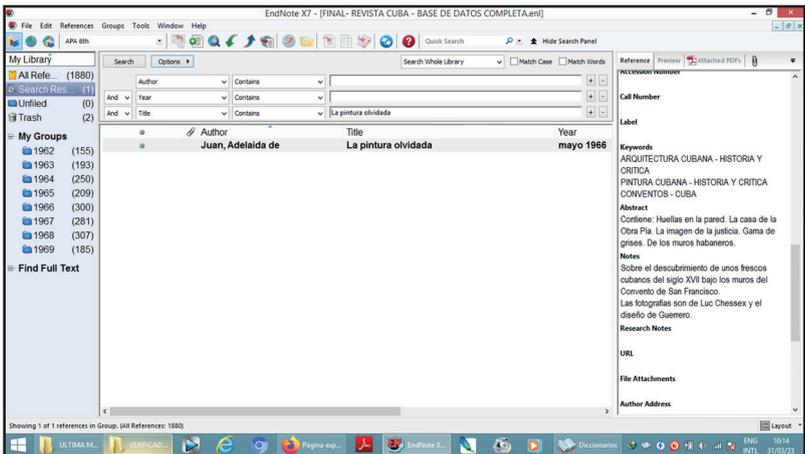


Fig. 2.4. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Keyword*.

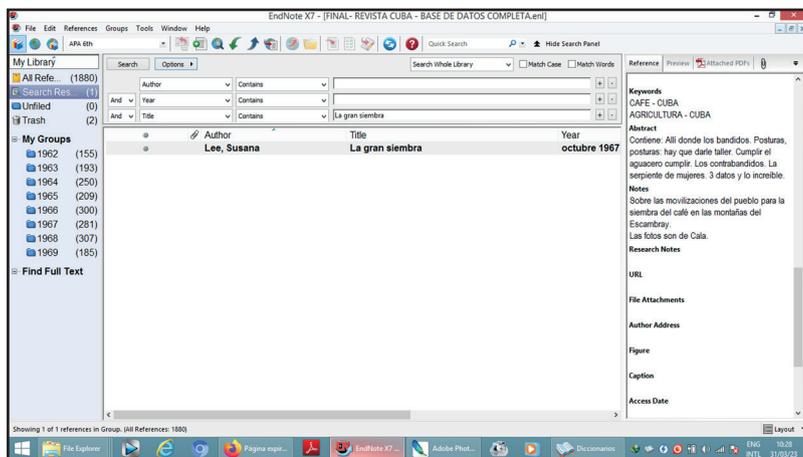


Fig. 2.5. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Abstract*.

Tabla C (continuación)

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<i>Figure</i>	<p>Figura = documento completo. Si se desea adjuntar el artículo original en .PDF o .DOC se realiza el siguiente procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar un clic derecho encima de este campo. - Marcar <i>File Attachments</i>. - Marcar <i>Attach File</i>. - Buscar el texto y aceptar (Fig. 2.6). <p>Luego de este proceso se podrá consultar desde la misma base de datos el texto original. Se alerta que en la medida que se adjunten más documentos se harán más lentos los procesos.</p>
<i>Translated Author</i>	<p>Autor traducido = otros autores. En este campo se colocaron los nombres de los autores secundarios: fotógrafos, diseñadores, traductores, dibujantes, etc. También, cuando eran más de tres autores se escribieron sus nombres en el área de Notas y en este campo (Fig. 2.7).</p>

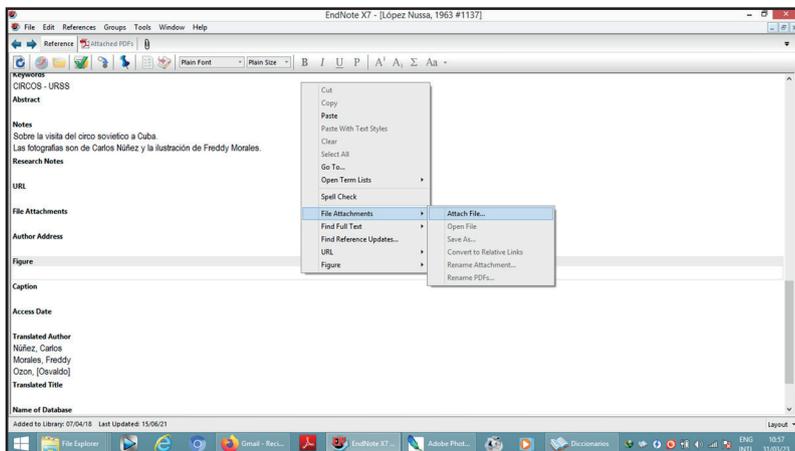


Fig. 2.6. Ejemplo de cómo adjuntar el documento original a la base de datos, desde el campo *Figure*.

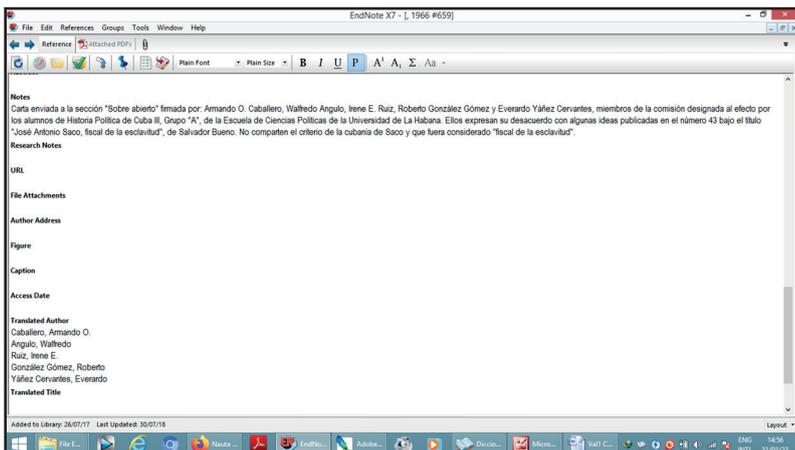


Fig. 2.7. Ejemplo de entrada de datos en el campo *Translated Author*.

Tabla C (continuación)

Campos	Carga de la base de datos de la revista
<p><i>Access Date</i> <i>/ Author</i> <i>Address</i></p>	<p>Utilizar estos dos campos para recuperar la información sobre el género y la nacionalidad.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se escribió la palabra “mujer” en el campo <i>Author Address</i> cuando los autores eran del sexo femenino. Se obtuvo la cantidad de mujeres colaboradoras. - En <i>Access Date</i> se señaló la nacionalidad de aquellos que no eran cubanos. Así se pudo conocer la cantidad de autores chilenos, norteamericanos, franceses, etcétera. que publicaron en la revista, o que fueron entrevistados. - Es importante que se escriba esta información solo una vez, porque hay autores que tienen más de un trabajo, como ocurre en el ejemplo (Fig. 2.8).

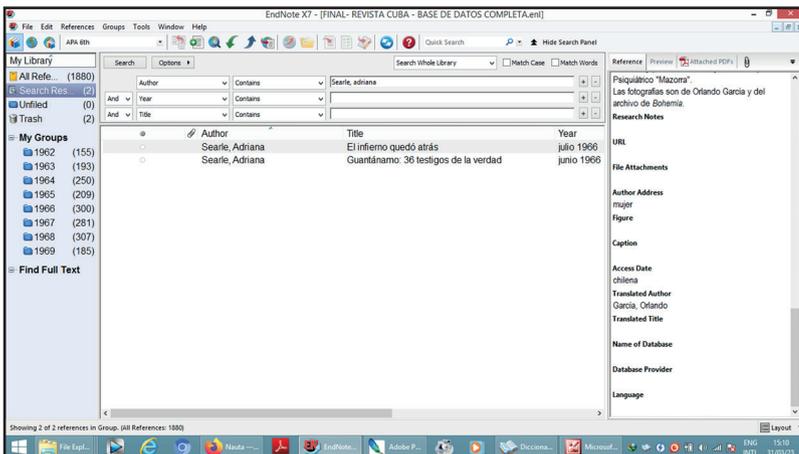


Fig. 2.8. Ejemplo de entrada de datos en los campos *Access Date* y *Author Address*.

Tabla D. Descripción de algunos indicadores bibliométricos utilizados en la investigación de la revista *Cuba*. Procedimientos en EndNote X7 y recuperación de la información

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción por años	Cantidad de números (o volúmenes) y trabajos publicados en la revista cada año de la muestra	<p>El total de números se conoce luego de concluir el proceso de indización. Pero también se puede confirmar al terminar la base de datos siguiendo los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcar en la ventana principal <i>All References</i> (Todas las referencias). - En los menús principales marcar <i>Tools</i> (Herramientas). - Señalar <i>Subject Bibliography</i> (Asunto bibliográfico). - Marcar <i>Volume</i> (Volumen). <p>- Aparece como resultado la relación de números y la cantidad de registros que tiene cada uno, tal como se señala en la ilustración (Fig. 2.9).</p> <p>- Al llenar la base de datos de <i>Cuba</i> se crearon los grupos por años (1962-1963-1964-1965-1966-1967-1968-1969), en los cuales se incluyeron los registros de los trabajos correspondientes a cada uno. En la imagen siguiente se observan estas carpetas o grupos con las cantidades de registros.</p> <p>- Proceder a asentar estos datos en una tabla que puede confeccionarse en Word o Excel. Indicar a partir de estos resultados aquellos años de mayor y menor productividad de la revista.</p>

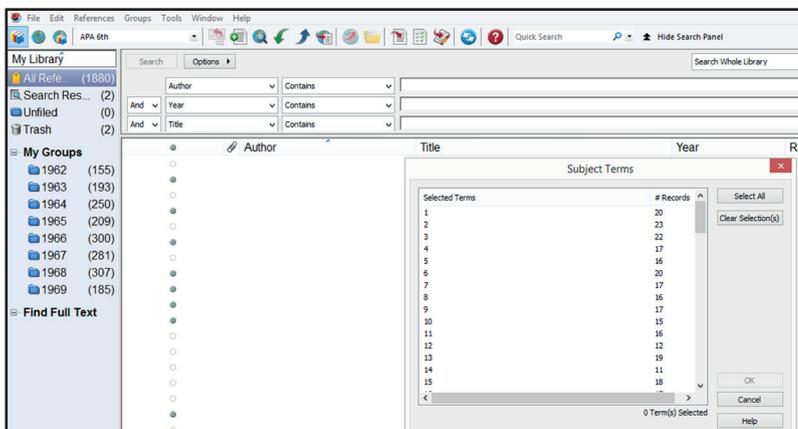


Fig. 2.9. Ejemplo de recuperación de la información relacionada con la producción por años de la revista *Cuba*.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción temática	Cantidad de trabajos por temáticas (materias o epígrafes) en un período determinado	<p>Para extraer todas las materias o epígrafes asignados en la base de datos se realizan los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcar en la ventana principal <i>All References</i>. - En los menús principales indicar <i>Tools</i>. - Señalar <i>Subject Bibliography</i>. - Marcar <i>Keywords</i> (Palabras claves) y las dos pequeñas casillas que aparecen en la parte inferior de esa ventana (<i>List each autor separately, In other fields, list each...</i>) (Fig. 2.10). - Cuando se marca <i>OK</i> aparece la relación de materias de toda la base de datos. Marcar <i>Select All</i> y quedan seleccionados en azul todos los epígrafes.

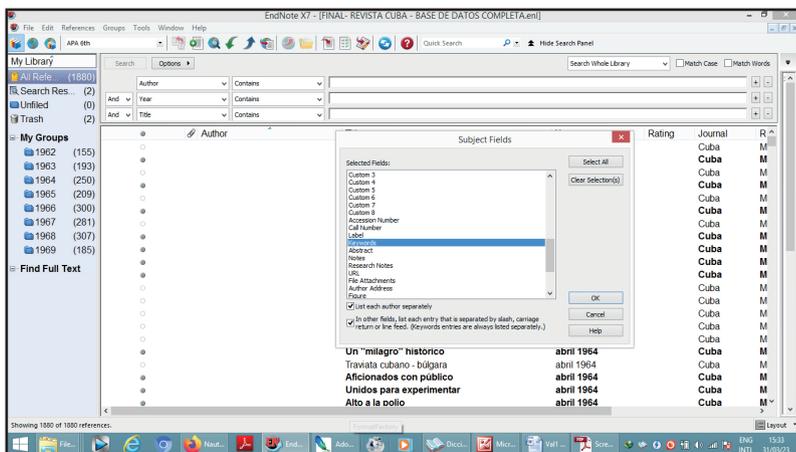


Fig. 2.10. Ejemplo del proceso de recuperación de información relacionada con la producción temática.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción temática	Cantidad de trabajos por temáticas (materias o epígrafes) en un periodo determinado	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando se señala <i>OK</i> aparece una ventana con la lista de las materias y entre paréntesis la cantidad de registros donde se asignaron (Fig. 2.11). - Marcar <i>Save</i>. Se presenta una ventana en la cual debe indicarse el lugar donde se guardará el documento con extensión <i>.TXT (Text)</i> (Fig. 2.12). - Luego de salvado el documento se va a la carpeta donde se guardó y se revisa su contenido, para subsanar cualquier error. <p>Trabajo en Microsoft Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abrir la aplicación y marcar en el menú inicial la opción de <i>Open (Abrir)</i>. Buscar la carpeta donde está el documento. En el campo que aparece en la parte inferior derecha, señalar “Todos los archivos” (*.*).

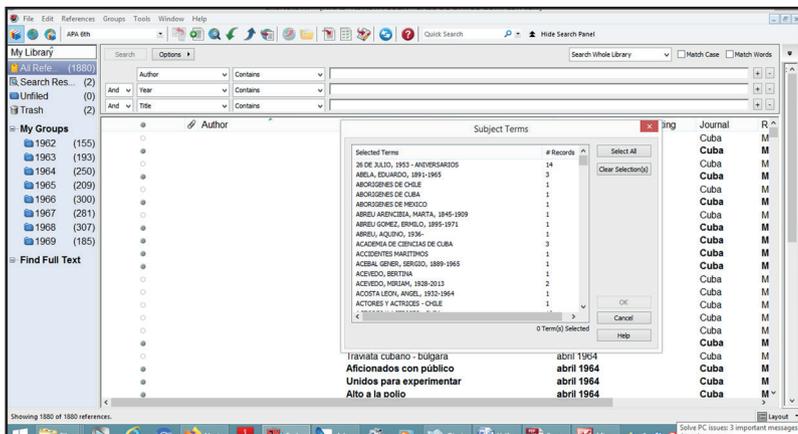


Fig. 2.11. Ejemplo de recuperación de información sobre la producción temática en la revista *Cuba*.

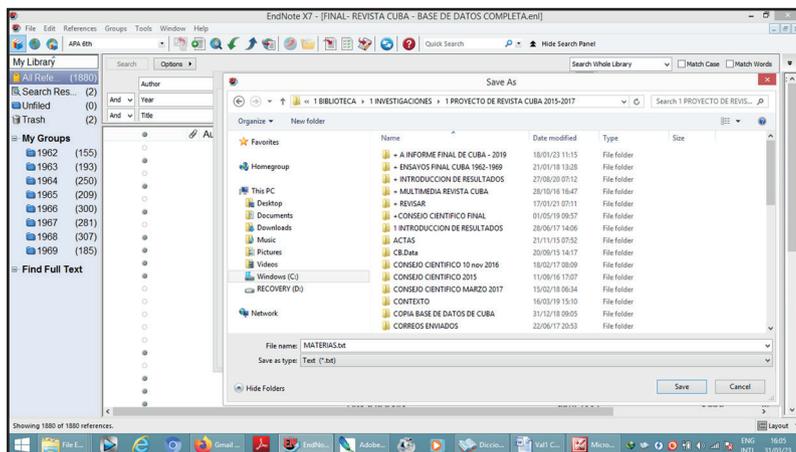


Fig. 2.12. Ejemplo del procedimiento para guardar la información sobre la producción temática en la revista *Cuba*.

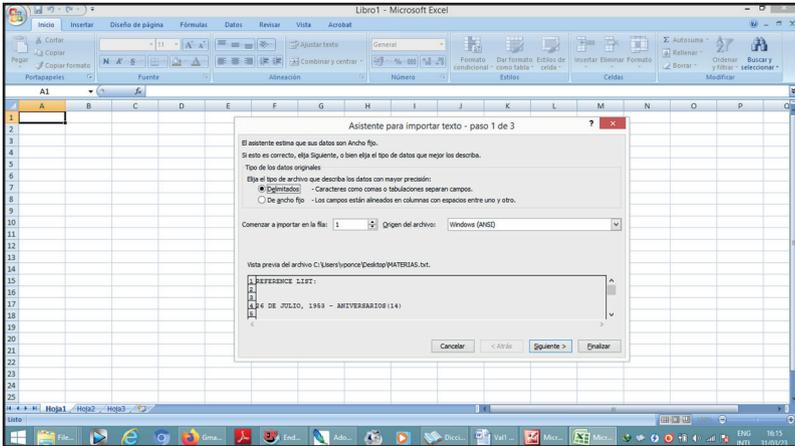


Fig. 2.13. Procedimiento para abrir el documento con extensión .TXT en el programa Microsoft Excel.

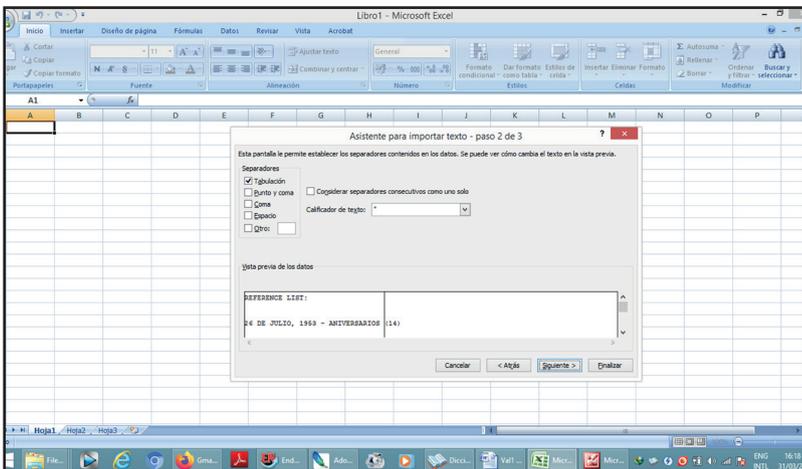


Fig. 2.14. Procedimiento para abrir el documento con extensión .TXT en el programa Microsoft Excel (continuación).

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción temática	Cantidad de trabajos por temáticas (materias o epígrafes) en un período determinado	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar el documento y proceder a responder las preguntas que aparecen en las ventanas que irán abriéndose, las cuales constituyen el asistente para importar textos. - La primera ventana se mantiene como se presenta en la imagen (Fig. 2.13). - En el segundo paso mantener marcado “Tabulación” y en “Calificador de texto”, la doble comilla (Fig. 2.14). - En el tercer paso, dejar marcado en “Formato de los datos en columnas” la opción “General”. En “Fecha”, señalar-DMA (día, mes y año). Después, marcar “Finalizar” (Fig. 2.15).

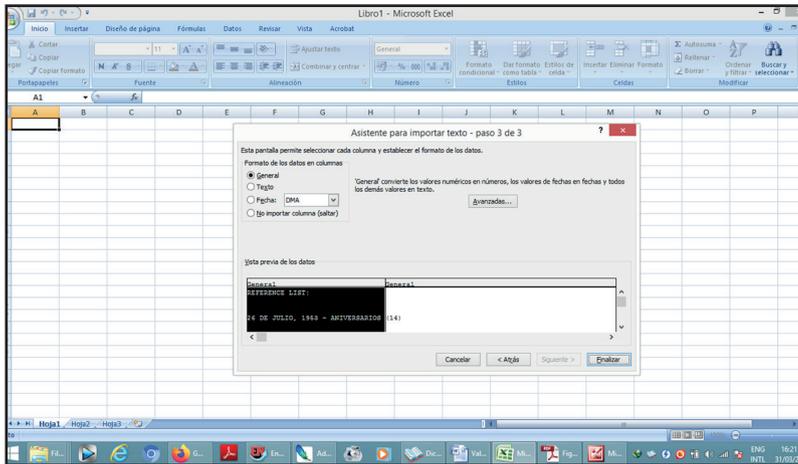


Fig. 2.15. Procedimiento para abrir el documento con extensión .TXT en el programa Microsoft Excel (continuación).

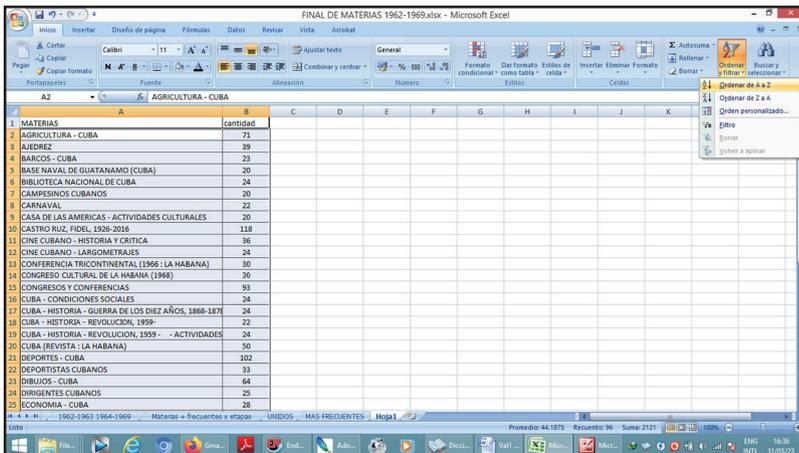


Fig. 2.16. Procedimiento para ordenar alfabéticamente los datos en el programa Microsoft Excel.

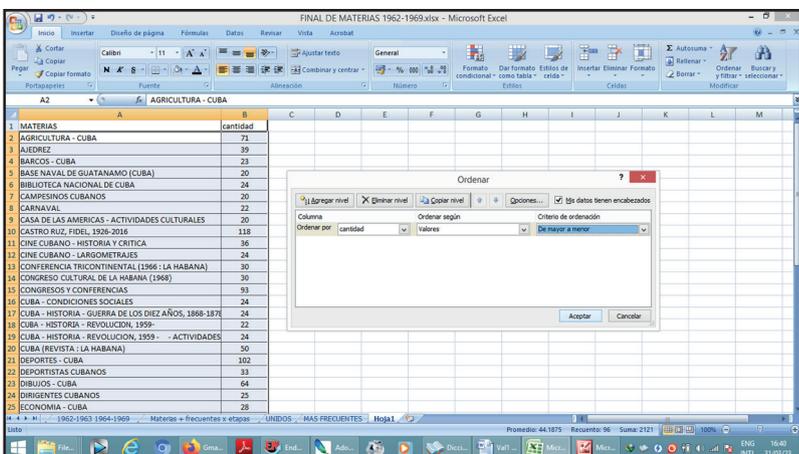


Fig. 2.17. Procedimiento para ordenar por valores los datos en el programa Microsoft Excel.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción temática	Cantidad de trabajos por temáticas (materias o epígrafes) en un período determinado	<ul style="list-style-type: none"> - Una vez terminado este proceso los datos se presentan en una página de Excel. Estos se marcan con el cursor y se procede a ordenarlos, primero alfabéticamente buscando en el menú principal la opción “Ordenar y filtrar”. Normalizar los datos, de manera que no existan repeticiones y errores (Fig. 2.16). - Para eliminar los guiones que aparecen delante de las cifras se debe marcar la columna de los números y en la opción “Buscar y Seleccionar” señalar “Reemplazar”. En “Buscar” escribir un guion; y en “Reemplazar con” marcar un espacio vacío, luego “Reemplazar todos”. - Marcar las dos columnas con los datos e ir de nuevo a “Ordenar y filtrar”. Señalar “Orden personalizado”. En esa ventana, “Ordenar por” la columna de los números (en el ejemplo es la columna B). “Ordenar según”-Valores. “Criterio de ordenación”, de mayor a menor. De esta forma en la parte superior aparecen las materias con mayor frecuencia, tal como se aprecia en la ilustración (Fig. 2.17). - Establecer un criterio para determinar las materias más frecuentes y elaborar una tabla con esta información. Por ejemplo, las que poseen una frecuencia ≥ 20, según el interés del investigador y las características de la revista.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Productividad autoral	Cantidad de trabajos publicados por una persona o entidad responsable de ese contenido en un período específico	<p>Para establecer la productividad autoral en la base de datos se realizan los mismos pasos explicados con anterioridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcar en la ventana principal <i>All References</i>. - En los menús principales indicar <i>Tools</i>. - Señalar <i>Subject Bibliography</i>. - En <i>Subject Fields</i> marcar <i>Author</i> y <i>Translated Author</i> (porque fueron los campos utilizados para incluir los autores principales y secundarios). - Marcar las dos pequeñas casillas que aparecen en la parte inferior de esa ventana (<i>List each autor separately, In other fields, list each...</i>). - Marcar <i>OK</i>, lo que lleva a la ventana <i>Subject Terms</i>. - Señalar <i>Select All</i> y <i>OK</i>. - En Reference List aparecen todos los autores y entre paréntesis la cantidad de registros. - Salvar esta información con extensión <i>.TXT</i> y guardarla en una carpeta. - Revisar el contenido, para subsanar cualquier error. <p>Trabajo en Microsoft Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el programa se sigue el mismo procedimiento que se explicó para importar las materias. - Normalizar la información obtenida. - Establecer un criterio para determinar los autores con mayor productividad, para elaborar una tabla con esta información. Por ejemplo, los que poseen una frecuencia ≥ 20, según el interés del investigador y las características de la revista.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos												
Productividad de autores personales y corporativos	Cantidad de trabajos publicados por autores personales e instituciones, organismos, organizaciones, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> - Extraer la relación de autores corporativos con sus respectivas cantidades de trabajos de la lista importada al Excel. - Restar de la cantidad total de autores y sus trabajos el resultado anterior, para obtener la cantidad de autores personales y sus registros - Elaborar tabla o gráfico con estos datos. <p>Ejemplo: El siguiente recuadro muestra la cantidad de trabajos publicados por los autores personales y corporativos en la revista <i>Cuba</i>, durante 1962-1969. Se incluye el porciento que representan del total.</p> <table border="1" data-bbox="481 743 806 991"> <thead> <tr> <th data-bbox="481 743 618 836">Autores</th> <th data-bbox="618 743 721 836">Cantidad de trabajos</th> <th data-bbox="721 743 806 836">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="481 836 618 895">Autores personales</td> <td data-bbox="618 836 721 895">3132</td> <td data-bbox="721 836 806 895">99%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 895 618 954">Autores corporativos</td> <td data-bbox="618 895 721 954">41</td> <td data-bbox="721 895 806 954">1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="481 954 618 991">Total</td> <td data-bbox="618 954 721 991">3173</td> <td data-bbox="721 954 806 991">-</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los datos obtenidos. 	Autores	Cantidad de trabajos	%	Autores personales	3132	99%	Autores corporativos	41	1%	Total	3173	-
Autores	Cantidad de trabajos	%												
Autores personales	3132	99%												
Autores corporativos	41	1%												
Total	3173	-												
Nivel de productividad autoral	Clasificación de los autores en tres rangos según su producción	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener este resultado a partir de la relación de autores que se conserva en Excel, cuando se trabajó el indicador “Productividad autoral”. Sus nombres ya están organizados de forma descendente según la cantidad de trabajos que publicaron. De esa manera se suman aquellos que coinciden en el número de trabajos. 												

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos																										
<p>Nivel de productividad autoral</p>	<p>Clasificación de los autores en tres rangos según su producción</p>	<p>En el ejemplo aparecen marcados todos los autores que publicaron 10 trabajos. Ellos fueron en total 5 (Fig. 2.18).</p> <p>- Elaborar una tabla o gráficos con los resultados.</p> <p>Ejemplo: El siguiente recuadro muestra un fragmento de la cantidad de trabajos por autores de la investigación de la revista <i>Cuba</i>, durante 1962-1969.</p> <table border="1" data-bbox="533 619 822 1050"> <thead> <tr> <th>Cantidad de autores</th> <th>Cantidad de trabajos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>476</td><td>1</td></tr> <tr><td>77</td><td>2</td></tr> <tr><td>48</td><td>3</td></tr> <tr><td>35</td><td>4</td></tr> <tr><td>19</td><td>5</td></tr> <tr><td>18</td><td>6</td></tr> <tr><td>10</td><td>8</td></tr> <tr><td>7</td><td>7</td></tr> <tr><td>5</td><td>10</td></tr> <tr><td>4</td><td>13</td></tr> <tr><td>4</td><td>11</td></tr> <tr><td>3</td><td>22</td></tr> </tbody> </table> <p>- Distribuir los autores en tres niveles de productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pequeños productores (con un solo trabajo e índice de productividad = 0), • medianos productores (entre 2 y 19 trabajos e índice de productividad ≥ 0 y menor que 1), • grandes productores (20 o más trabajos e índice de productividad ≥ 1) (Spinak, 1996). 	Cantidad de autores	Cantidad de trabajos	476	1	77	2	48	3	35	4	19	5	18	6	10	8	7	7	5	10	4	13	4	11	3	22
Cantidad de autores	Cantidad de trabajos																											
476	1																											
77	2																											
48	3																											
35	4																											
19	5																											
18	6																											
10	8																											
7	7																											
5	10																											
4	13																											
4	11																											
3	22																											

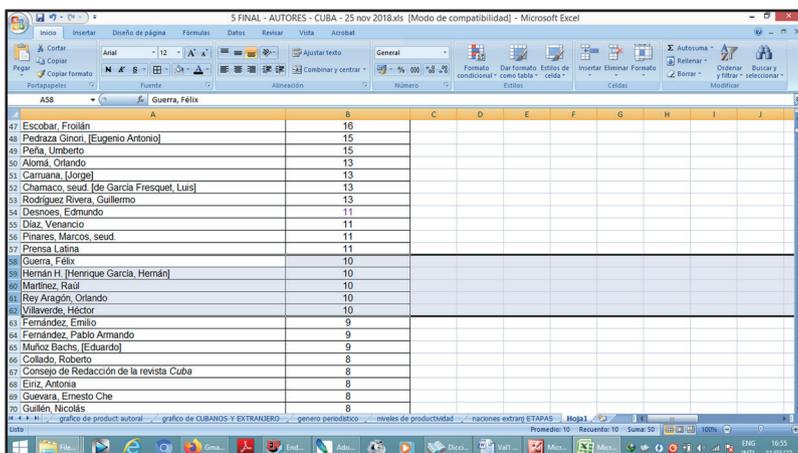


Fig. 2.18. Ejemplo de recuperación de la información sobre autores que tienen igual producción de obras.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos																									
Nivel de productividad autorial	Clasificación de los autores en tres rangos según su producción	<p>Ejemplo: El siguiente recuadro muestra la distribución de los autores en correspondencia con los niveles de productividad que alcanzaron en la revista <i>Cuba</i> durante 1962-1969.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de productividad</th> <th>Cantidad de autores</th> <th>%</th> <th>Cantidad de trabajos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1er nivel (1 trabajo)</td> <td>476</td> <td>63 %</td> <td>476</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>2do nivel (2-19 trabajos)</td> <td>237</td> <td>32 %</td> <td>1059</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>3er nivel (20 o más trabajos)</td> <td>39</td> <td>5 %</td> <td>1637</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>752</td> <td>-</td> <td>3172</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Se analizan los datos.</p>	Nivel de productividad	Cantidad de autores	%	Cantidad de trabajos	%	1er nivel (1 trabajo)	476	63 %	476	5%	2do nivel (2-19 trabajos)	237	32 %	1059	3%	3er nivel (20 o más trabajos)	39	5 %	1637	52%	Total	752	-	3172	-
Nivel de productividad	Cantidad de autores	%	Cantidad de trabajos	%																							
1er nivel (1 trabajo)	476	63 %	476	5%																							
2do nivel (2-19 trabajos)	237	32 %	1059	3%																							
3er nivel (20 o más trabajos)	39	5 %	1637	52%																							
Total	752	-	3172	-																							

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción por género	Cantidad de trabajos publicados por las mujeres y los hombres	<p>Recuperar esta información, luego de escribir en el campo <i>Author Address</i> la palabra “mujer” para los casos en que eran autoras. Realizar los siguientes pasos para obtener esta información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener marcado en la ventana principal <i>All References</i>. - En los menús principales indicar <i>Tools</i>. - Señalar <i>Subject Bibliography</i>. - En <i>Subject Fields</i> marcar <i>Author Address</i>. - Se presenta la cantidad de mujeres que publicaron en la revista. - Restar al total de autores la cifra de mujeres, para conocer la cantidad de hombres. - Proceder a escribir estos datos en una página de Excel. - Confeccionar el gráfico correspondiente. - Analizar los datos obtenidos.
Producción por procedencia geográfica de los autores	Cantidad de trabajos según la nacionalidad de los autores	<ul style="list-style-type: none"> - Indagar sobre la nacionalidad de cada autor, en el caso de que no aparezca ese dato en la revista (en enciclopedias, internet, entre otros recursos). - Determinar las naciones representadas en la revista; así como también puede analizarse la representatividad por regiones, continentes, etc. Desarrollar los siguientes pasos para obtener esta información: <ul style="list-style-type: none"> • escribir la nacionalidad de los autores extranjeros en el campo <i>Access Date</i>; • tener marcado en la ventana principal <i>All References</i>; • en los menús principales indicar <i>Tools</i>; • señalar <i>Subject Bibliography</i>; • en <i>Subject Fields</i> marcar <i>Access Date</i>;

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción por procedencia geográfica de los autores	Cantidad de trabajos según la nacionalidad de los autores	<ul style="list-style-type: none"> • se presenta la cantidad de argentinos, franceses, chilenos, etc. que publicaron en la revista; • sumar estas cifras para conocer la cantidad de autores extranjeros; • en el caso de que se tenga duda sobre la nacionalidad de un autor, indicar en ese campo la palabra “Sin identificar” y se debe tener en cuenta este resultado en el análisis posterior; • restar al total de autores las cifras de extranjeros y los no identificados para conocer la cantidad de cubanos; • confeccionar la tabla con estos datos en una página de Excel y crear el gráfico correspondiente (Fig. 2.19).

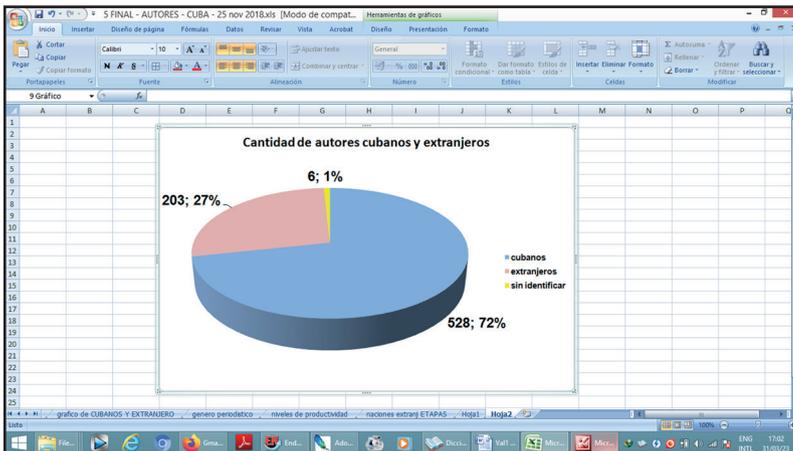


Fig. 2.19. Ejemplo de gráfico que representa la proporción existente entre autores cubanos, extranjeros y los no identificados.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos																					
Producción por procedencia geográfica de los autores	Cantidad de trabajos según la nacionalidad de los autores	<p>- Confeccionar una tabla donde se muestre la cantidad de autores por nacionalidades y su producción en la revista.</p> <p>Ejemplo: Se presenta un fragmento de la cantidad de autores por nacionalidad y de sus trabajos publicados en la revista <i>Cuba</i>, entre 1962-1969.</p> <table border="1" data-bbox="504 571 951 839"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 571 666 639">Nacionalidad</th> <th data-bbox="666 571 806 639">Cantidad de autores</th> <th data-bbox="806 571 951 639">Cantidad de trabajos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 639 666 671">cubana</td> <td data-bbox="666 639 806 671">528</td> <td data-bbox="806 639 951 671">2477</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 671 666 703">argentina</td> <td data-bbox="666 671 806 703">15</td> <td data-bbox="806 671 951 703">68</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 703 666 735">suiza</td> <td data-bbox="666 703 806 735">2</td> <td data-bbox="806 703 951 735">55</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 735 666 767">española</td> <td data-bbox="666 735 806 767">20</td> <td data-bbox="806 735 951 767">51</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 767 666 799">uruguaya</td> <td data-bbox="666 767 806 799">10</td> <td data-bbox="806 767 951 799">41</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 799 666 839">Total</td> <td data-bbox="666 799 806 839">-</td> <td data-bbox="806 799 951 839">-</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Analizar los datos alcanzados.</p>	Nacionalidad	Cantidad de autores	Cantidad de trabajos	cubana	528	2477	argentina	15	68	suiza	2	55	española	20	51	uruguaya	10	41	Total	-	-
Nacionalidad	Cantidad de autores	Cantidad de trabajos																					
cubana	528	2477																					
argentina	15	68																					
suiza	2	55																					
española	20	51																					
uruguaya	10	41																					
Total	-	-																					
Producción de las secciones	Cantidad de trabajos por secciones creadas en la revista	<p>Escribir el nombre de cada sección en el campo <i>Short Title</i>, si el documento que se está procesando aparece insertado en uno de estos espacios. Seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener marcado en la ventana principal <i>All References</i>. - En los menús indicar <i>Tools</i>. - Señalar <i>Subject Bibliography</i>. - En <i>Subject Fields</i> marcar <i>Short Title</i>. - Se presenta la cantidad de registros que le corresponden a cada sección (Fig. 2.20). 																					

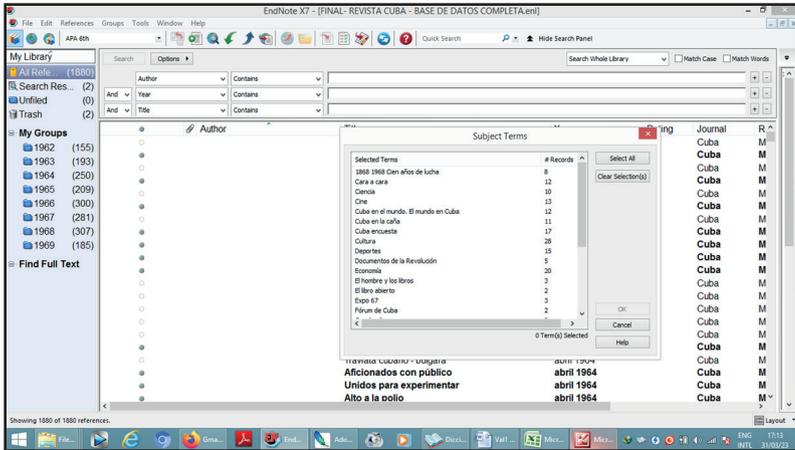


Fig. 2.20. Ejemplo de recuperación de información sobre las secciones de la revista.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción de las secciones	Cantidad de trabajos por secciones creadas en la revista	<ul style="list-style-type: none"> - Exportar estos datos a un documento .TXT marcando <i>Select All</i> y luego <i>OK</i>. - En la nueva ventana marcar <i>Save</i>. - En el Excel seguir los pasos utilizados con anterioridad para importar el contenido de este nuevo documento .TXT, que contiene la relación de secciones y su frecuencia. - Confeccionar una tabla o gráfico. - Analizar los resultados.
Producción por géneros periodísticos	Cantidad de trabajos según su género periodístico	<p>Escribir el género periodístico al que pertenece cada trabajo en el campo <i>Type of Article</i>. Seguir después estos pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener marcado en la ventana principal <i>All References</i>. - En los menús principales indicar <i>Tools</i>. - Señalar <i>Subject Bibliography</i>.

Tabla D (continuación)

Indicadores	Descripción	Procedimientos
Producción por géneros periodísticos	Cantidad de trabajos según su género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> - En <i>Subject Fields</i> marcar <i>Type of Article</i>. - Se presenta la cantidad de registros por géneros periodísticos: reportajes, noticias, editoriales, entrevistas, etc. - Proceder a escribir estos datos en una página de Excel o recuperarlos desde un documento .TXT (ver explicación anterior). - Confeccionar el gráfico o la tabla correspondiente. - Analizar los datos obtenidos.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los datos de cada indicador y la interrelación entre todos. - Relacionar los resultados con los obtenidos en las otras dimensiones. - Elaborar un informe sobre los atributos de la revista derivados del análisis métrico. 		

Los resultados de los diferentes indicadores pueden interrelacionarse para obtener otros conocimientos que tributen a la caracterización de la revista que se estudia. Por ejemplo, los autores más productivos con las materias más frecuentes; la cantidad de números por año y la cantidad de trabajos por año, etcétera.

Dimensión: particularidades históricas de la revista

Las particularidades históricas de la revista se vinculan al requerimiento de conocer la diversidad de condiciones y sucesos de carácter económico, político, social, ideológico y cultural de los ámbitos nacionales e internacionales que constituyen el entorno de la revista, y que inciden en su devenir a través de las circunstancias más inmediatas a ella. Estas últimas se descubren en gran medida con el estudio de los atributos organizativos. Por esta razón, una vez que se ha culminado el análisis de ambas dimensiones se necesita la integración de dichos resultados.

En la búsqueda de información sobre el contexto histórico predomina la utilización del análisis documental, fundamentalmente aplicado a libros, publicaciones periódicas, discursos, entre otros documentos. Es importante la organización de dichos datos en fichas para facilitar la elaboración del resumen final.

El desarrollo de esta dimensión no solo contribuye a la caracterización de la revista, sino también permite comprender algunos de los rasgos que la tipifican. Le corresponde al investigador desentrañar esta relación (Tablas E y F).

Tabla E. Descripción de los indicadores de las particularidades históricas de la revista

Indicadores	Descripción
Contexto nacional.	Condiciones económicas, políticas, sociales, ideológicas y culturales del país en la etapa que se estudia la revista.
Contexto internacional.	Acontecimientos internacionales significativos ocurridos en el período que se analiza la publicación.
Épocas de la revista.	Características generales de las etapas precedentes que ha tenido la revista hasta la fecha que se estudia. Principales rasgos que se conservan y aquellos que son diferentes.
Experiencia de vida de los creadores.	Prácticas profesionales pasadas y presentes de los integrantes del Consejo de Dirección y aquellas vivencias que inciden en las particularidades de la publicación.
Historia de la organización (colectivo, asociación o institución) responsable de la revista.	Sucesos más significativos ocurridos a lo largo de la existencia de la organización (colectivo, asociación o institución), responsable de la revista que inciden de alguna manera en sus características.
Otros	-

Tabla F. Localización de la información y procedimientos metodológicos para determinar particularidades históricas de la revista

Indicadores	Procedimientos
Contexto nacional	<p>Proceder de la siguiente forma para obtener los conocimientos acerca del contexto nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultar los periódicos nacionales de la época y fichar lo relacionado con las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales del país. - Revisar las cronologías ya existentes en soporte papel y digital (internet) que reflejen el período que se estudia para determinar los acontecimientos más relevantes. - Localizar y fichar libros o artículos que traten sobre la coyuntura histórica de la etapa que se estudia. - Seleccionar aquellos sucesos más relevantes ocurridos en el país y que tuvieron una incidencia más evidente en el devenir de la publicación. - Redactar un resumen donde se caracterice el contexto nacional en que se desarrolló la revista. <p>Los elementos a tener en cuenta en este indicador dependen del tipo de revista y los objetivos del trabajo. Algunos aspectos a analizar pueden ser los problemas económicos del país que inciden, por lo general, en el desarrollo de las publicaciones (presentación, tirada, frecuencia de salida, etc.); la política cultural; las polémicas de mayor impacto; las revistas y periódicos que coexistieron con la que se analiza, entre otros.</p>
Contexto internacional	<p>Proceder de la siguiente forma para obtener un panorama del contexto internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultar periódicos y revistas nacionales y de otros países de la época que se estudia y fichar lo relacionado con el acontecer internacional. - Revisar las cronologías ya existentes en soporte papel y digital (internet) que reflejen el período para determinar los hechos internacionales más relevantes. - Localizar y fichar libros o artículos que traten sobre el tema. - Redactar un resumen donde se caracterice el contexto internacional en que se desarrolló la publicación.

Tabla F (continuación)

Indicadores	Procedimientos
Épocas de la revista	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las épocas o períodos que ha tenido la revista a partir de la lectura de los datos que ofrece la propia publicación en el machón de cada número. También se recurre a diccionarios, enciclopedias, consultas en internet o de otros textos. Al indagar sobre las épocas de la revista se pretenden apreciar sus transformaciones, así como aquellas características que conserva de las etapas que antecedieron al período que se investiga. - Consultar los números editados en las fechas de aniversarios en el caso de que la revista aún se publique, y el estudio corresponda a un período anterior de su existencia. En ellos es posible encontrar textos con algunos datos interesantes. <p>Ejemplo: <i>Revolución y Cultura</i> siempre ha publicado, en sus aniversarios, un dossier con entrevistas a personas que colaboraron en la revista en sus diferentes épocas. Dichos testimonios fueron muy útiles para esta parte de la investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultar la historia de la organización o grupo gestor de la publicación en sus memorias o documentos de archivo. - Redactar un resumen con los datos obtenidos.
Experiencia de vida de los creadores	<ul style="list-style-type: none"> - Indagar sobre las prácticas profesionales pasadas y presentes de los integrantes del Consejo de Dirección y las vivencias que inciden en las particularidades de la revista. Deben consultarse sus biografías, currículos y otros documentos donde aparezcan dichos datos. Igualmente puede preguntarse al respecto durante las entrevistas que se les hagan, de estar vivos aún. <p>Ejemplo: En la investigación de <i>RC</i> se consultaron el <i>Diccionario de la Literatura Cubana</i> y diversas páginas de internet que trataban sobre los intelectuales que trabajaron en la revista. Entre estas estuvo la sección “¿Quién es quién?” de CUBARTE, el Portal de la Cultura Cubana. También se leyeron artículos redactados por el propio director, Lisandro Otero, donde se refería a su vida durante los años 1967-1970. De igual manera fue muy útil su libro <i>Llover sobre mojado</i>. Una reflexión personal sobre la historia, editado en 1997. Estos datos se integraron a los alcanzados en la entrevista que se le efectuó a este intelectual.</p>

Tabla F (continuación)

Indicadores	Procedimientos
Experiencia de vida de los creadores	<p>De toda la información recopilada se pudo valorar que en las particularidades que tuvo la revista en los años 1967-1970 influyó, con especial intensidad, la experiencia profesional de Lisandro Otero como escritor y dirigente político de la esfera de la cultura. Por ejemplo, las relaciones que estableció durante sus viajes con intelectuales franceses, norteamericanos e ingleses, o al recibirlos en Cuba, repercutieron en la presencia de un gran número de autores de esas naciones en las páginas de <i>RC</i>. Por otra parte, su condición de vicepresidente del CNC, y más aún, la participación que tuvo como organizador y presidente de una comisión del Congreso Cultural de La Habana (1968), explica que este fuera el suceso político-cultural más reflejado en la revista en esos años.</p> <p>- Redactar un resumen con los datos obtenidos.</p>
Historia de la organización (colectivo, asociación o institución) responsable de la revista	<p>- Consultar las memorias de la organización (colectivo, asociación o institución) responsable de la revista. También es posible encontrar datos en las actas, memorándums, cartas y otros documentos conservados en archivos y editoriales.</p> <p>- Analizar cómo la historia de la organización (colectivo, asociación o institución) incide en las particularidades de la revista.</p>
Otros	<p>- Analizar e interrelacionar los datos de cada indicador para determinar las particularidades históricas de la revista.</p> <p>- Relacionar los resultados con los obtenidos en las otras dimensiones.</p> <p>- Redactar informe.</p>

La integración, el entrecruzamiento y el análisis de los datos acopiados sobre los atributos formales de la publicación, los atributos organizativos, los aspectos bibliométricos y las particularidades históricas permitirán elaborar el informe donde se ofrezca la caracterización exhaustiva de la revista objeto de estudio.

Capítulo 3

La aplicación del análisis de contenido para el estudio de mensajes en las revistas

El análisis de contenido es un valioso instrumento para el estudio de los diferentes aspectos que integran el proceso de comunicación de un mensaje, entre los que se encuentran emisor, receptor, contenido manifiesto y latente; forma en que se transmite y resultado. Como se señaló antes, la metodología está enfocada a orientar al investigador que pretende indagar sobre aquellos mensajes que tratan un tema específico, que puede ser un hecho, un personaje, un símbolo, un lugar histórico o geográfico, etcétera.

Si el investigador solo va a aplicar el análisis de contenido y no pretende caracterizar la revista, entonces debe incluir entre sus objetivos específicos la descripción del contexto histórico del período que se estudiará. En la actual propuesta no aparece, porque se presenta en el capítulo 2 y corresponde a la dimensión **particularidades históricas** (tablas E y F). Dicho conocimiento permitirá realizar conclusiones relacionadas con el contenido de los mensajes, pero que no están explícitas en ellos. La elaboración de esas inferencias dependerá de la profundidad y exhaustividad del estudio de la literatura consultada y de la destreza del investigador.

Es importante apoyarse en un modelo de comunicación específico que sirva de fundamento teórico al estudio. Este puede orientar al investigador en el difícil y esencial proceso de selección y definición diáfana de las categorías, subcategorías e indicadores.

En las investigaciones realizadas hasta esta fecha por la autora el análisis de contenido que se ha utilizado es de carácter descriptivo, pues se tenía el interés de describir los contenidos y formas de los mensajes; no obstante, en algunas ocasiones se elaboraron

varias inferencias que emanaron de un amplio estudio de las condiciones históricas en que se generaron.

El objetivo central de esta parte de la metodología consiste en describir los procedimientos para el estudio de mensajes sobre un tema concreto tratado en las revistas, a partir de la aplicación del análisis de contenido cualitativo y cuantitativo.

Pasos generales para efectuar el análisis de contenido de los mensajes en la revista

En el desarrollo del análisis cuantitativo y el cualitativo se ejecutan un conjunto de actividades sobre las cuales existe coincidencia en la mayoría de los especialistas que tratan el tema. A continuación, se detallan las que fueron desarrolladas por la autora en sus investigaciones de las revistas cubanas de los años 60:

1. Elaborar el problema científico, los objetivos, la hipótesis (si procede), las variables y el marco teórico.
2. Establecer cuál es el universo (o población) de la investigación (totalidad de elementos a estudiar que tienen una o más propiedades comunes).
3. Determinar las unidades de análisis: unidad(es) de muestreo (subgrupo del universo en el cual se centrará el estudio. Pueden ser artículos, o editoriales, cuentos, o todos los documentos que contiene la revista. También titulares, columnas, páginas, etc.); unidad(es) de registros (fragmentos de la unidad de muestreo que se van a analizar independientemente porque contienen información de interés para el investigador. Estas pueden ser palabras, temas, ítems, personajes, medida espacio-tiempo, textos íntegros, secciones, nombres de personas/organizaciones, zonas geográficas, referencias a sucesos históricos, etc.) y unidad de contexto (contenido de la unidad de muestreo que ofrece una información más amplia sobre la unidad de registro. Así por ejemplo, si esta última es el nombre José Martí, la unidad de contexto puede ser el párrafo o la oración donde se menciona el mismo, o todo el documento donde aparece escrito. Eso depende de los objetivos del investigador).

4. Determinar y definir las categorías: conceptos o niveles que caracterizan la unidad de registro. Se derivan del problema científico, de la hipótesis (si existe) y sus variables. Al clasificar las categorías se debe tener presente definir las con un criterio único; deben ser exhaustivas, mutuamente excluyentes, claras y precisas, de forma tal que cualquier investigador puede trabajar con ellas (evitar ambigüedades).

Por lo general las categorías se van determinando en el proceso de indización de la revista. Lo ideal es que se cree una base de datos, con la cual se facilita el conteo posterior. Por ejemplo, en una investigación que se propone estudiar cómo se reflejó la vida de José Martí en la revista *Bohemia* durante los años 70, se seleccionó como unidad de registro su nombre. Luego de indizar la publicación se determinó que las categorías fueran relaciones familiares, labor periodística, labor política y obra literaria.

5. Operacionalización de las categorías. Se ramifican en subcategorías y estas, a su vez, en indicadores cuantitativos y cualitativos (dependen de los objetivos). Todos estos conceptos se definen por el investigador. Se crea de esa manera un sistema de categorías (Tabla 3.1).

Tabla 3.1. Subcategorías e indicadores sobre la vida de José Martí en la revista *Bohemia* durante los años 70

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Relaciones familiares	<ul style="list-style-type: none"> - Con el padre - Con la madre - Con las hermanas - Con su hijo 	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Interpretación - Opinión
Labor periodística	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación del periódico <i>Patria</i> - Trabajos en otros periódicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Interpretación - Opinión

Tabla 3.1 (continuación)

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Labor política	<ul style="list-style-type: none">- Fundación del Partido Revolucionario Cubano (PRC)- Firma del <i>Manifiesto de Montecristi</i>- Discursos políticos	<ul style="list-style-type: none">- Información- Interpretación- Opinión
Su obra literaria	<ul style="list-style-type: none">- Poesía- Novela- Ensayo- Reseña literaria- Reseña teatral	<ul style="list-style-type: none">- Información- Interpretación- Opinión

El investigador puede realizar una prueba piloto para comprobar si es factible el sistema categorial que ha definido. No obstante, en el transcurso del estudio es posible ajustar dichos conceptos.

En el caso de que se esté aplicando el análisis de contenido cuantitativo, o el mixto, se contabilizan las categorías, las subcategorías y los indicadores.

Las subcategorías e indicadores pueden ser temáticos, pero también existen los que revelan el tipo de tratamiento que se le ofrece en la revista al asunto investigado. Por ejemplo, si se investiga el estado de opinión que predominó en la publicación sobre una nueva ley aprobada por el gobierno, estos podrían ser a favor, neutral y en contra.

Un ejemplo de otras subcategorías o de indicadores son una valoración positiva, una valoración negativa o no se emitió criterio.

6. Codificar los datos. En este paso se le asigna a las categorías y subcategorías un símbolo o número. Es un proceso que facilita el análisis cuando se trabaja con una muestra muy amplia y participan varios investigadores o asistentes. Posteriormente se elaboran las tablas u hojas de codificación para asentar los datos que se recogen durante el estudio (Tabla 3.2).

Tabla 3.2. Ejemplo de hoja de codificación

Hechos	RC			PC		
	VP	VN	SC	VP	VN	SC
1						
2						
3						
4						

Leyenda: 1: Guerra en Vietnam, 2: Seminario Preparatorio, 3: Congreso Cultural de La Habana, 4: Movimiento Tupamaros; RC: *Revolución y Cultura*, PC: *Pensamiento Crítico*, VP: valoración positiva, VN: valoración negativa, SC: sin criterio.

7. Realizar la medición es el próximo paso cuando se recurre al análisis de contenido cuantitativo o el mixto. Mediante la utilización de métodos estadísticos se determina la frecuencia, la presencia o ausencia de las categorías; se establecen relaciones entre ellas, etcétera. Estas acciones tienen que ser previamente planificadas por el investigador.
8. Interpretar los contenidos manifiestos (evidentes) y latentes (ocultos) de los mensajes se aplica cuando se efectúa el análisis de contenido cualitativo o el mixto. Tener en cuenta los contextos históricos en que se emitieron.
9. Analizar los resultados. Este paso incluye la elaboración de inferencias a partir de los datos, el entrecruzamiento de las categorías y subcategorías, su comparación y el examen del contexto inmediato y mediato en que se generan esos mensajes.
10. Establecer la validez y confiabilidad de los resultados. Se logra cuando se contrastan estos con otros datos o testimonios. También se pueden repetir todos los pasos del estudio para detectar algún error u omisión. Lo ideal es que este segundo proceso lo realice otro investigador. De todas formas, el autor puede volver a procesar la información y verificar si obtiene las mismas conclusiones.
11. Elaborar el informe final.

A manera de ejemplo se muestran a continuación algunos resultados de la aplicación del análisis de contenido al estudio de la revista *RC* en su etapa de 1967-1970. Dicha investigación no tuvo hipótesis e incluyó la caracterización de la revista y el análisis de los mensajes sobre los hechos políticos relevantes de ese período. El marco teórico no se reproduce dada su extensión (Ponce Suárez, 2010).

En ese trabajo se aplicaron técnicas de análisis cuantitativos y cualitativos, pues se elaboraron indicadores que orientaban hacia la obtención de conocimientos en ambas dimensiones.

Ejemplo de aplicación de la técnica de análisis de contenido mixto y de carácter descriptivo

1. Problema de investigación: ¿Cómo abordó la revista *RC* los hechos políticos más relevantes de los años 1967-1970?

Variables (definición)

Hecho político relevante: acontecimiento en la esfera política (o relación de sucesos identificados con un nombre) ocurrido objetivamente durante 1967-1970 en Cuba, el resto de las naciones del tercer mundo, los países capitalistas desarrollados y países socialistas de Europa, que repercutió de manera significativa en la prensa cubana de la época y es reconocido así en los textos que reflejan estos años.

Objetivo general

Analizar cómo abordó *RC* los acontecimientos políticos más significativos del período señalado.

Objetivos específicos

- Aquellos relacionados con el análisis de contenido:
- Caracterizar la revista *RC* en los años 1967-1970.
 - Analizar el contexto histórico cubano e internacional durante los años 1967-1970.
 - Elaborar una base de datos a partir de la creación de un repertorio analítico de la publicación.

- Determinar los hechos políticos relevantes de los años 1967-1970 abordados por la revista.

2. Universo.

La colección completa de *RC* que corresponde a la etapa de octubre de 1967 a diciembre de 1970. En total fueron 21 números y 2 suplementos.

3. Unidades de análisis.

- Unidad de muestreo: artículos, editoriales, entrevistas, ponencias, discursos, ilustraciones, nota de la Redacción, nota informativa, llamamientos, declaraciones, informes, capítulos de libros y cartas.
- Unidades de registro: el ítem. Este consiste en fragmentos de los mensajes que traten sobre los hechos políticos relevantes ocurridos durante 1967-1970.¹
- Unidad de contexto: el documento íntegro donde aparece la referencia a alguno de los hechos políticos relevantes.

4. Las categorías.

El sistema categorial se conformó luego de realizarse la indización de la revista en los años seleccionados. El procesamiento fue primero manual y en cada ficha analítica se escribió en la esquina inferior derecha, o por detrás de la misma, la(s) categoría(s) y subcategoría(s) que se reflejaba(n) y el tipo de documento (Tabla 3.3).

Las categorías de esta investigación fueron “tercer mundo”, “Cuba”, “países capitalistas desarrollados” y “países socialistas de Europa”. Los trabajos provenientes de “Cuba” se separaron de los del “tercer mundo” por el interés de conocer ese resultado de forma independiente.²

¹ Véase la definición de la variable “Hecho político relevante” expuesta con anterioridad.

² El término tercer mundo nació durante la Guerra Fría para designar a las naciones subdesarrolladas o en vías de desarrollo de África, Asia y América Latina. Su creador fue el demógrafo y economista francés Alfred Duavy. Aunque en la actualidad está en desuso, durante los años 60 los principales líderes de izquierda del mundo lo incluyeron con frecuencia en sus discursos para expresar las expectativas políticas emancipadoras de esa época (Bergel, noviembre-diciembre 2009).

Tabla 3.3. Ejemplo de ficha

Nguyen, Canh Toan. La enseñanza en Vietnam del Norte. <i>RC</i> (La Habana) 1 (5): 27-32; 29 febr. 1968. Profesor vietnamita. Ponencia presentada en la comisión 2. Explica que en esta esfera el pueblo cuenta con sus propias fuerzas, la solidaridad y el espíritu de sacrificio por el prójimo.	
Congreso Cultural de La Habana. Habana, 1968 - Educación - Vietnam - Guerra de Vietnam, 1960-1975 - Vietnam - Condiciones Sociales	C - Tercer Mundo Sc - Guerra de Vietnam TD - Ponencia

Leyenda: C: categoría, Sc: subcategoría, TD: tipo de documento.

5. Operacionalización de las categorías.

A partir de las categorías se definieron cuáles serían las subcategorías. Por último, se determinaron los indicadores atendiendo al objetivo general de la investigación. Todos estos conceptos fueron definidos por la autora. El sistema categorial quedó conformado como se muestra en el esquema siguiente (Fig. 3.1). Los indicadores son:

- Cuantitativos: mensajes por regiones, mensajes por hechos, mensajes por tipo de documentos.
- Cualitativos: actualidad de la información, referencialidad, enfoque sobre los hechos, características de los autores, procedencia de las fuentes.

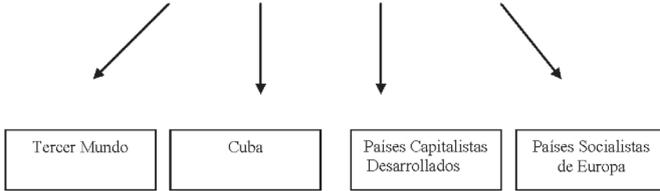
Las definiciones de los indicadores cuantitativos son:

- Mensajes por regiones: número de trabajos que tratan sobre los acontecimientos políticos relevantes del período ocurridos en el tercer mundo, Cuba, países capitalistas desarrollados y países socialistas de Europa. Este indicador permitió determinar cuál fue la región más representada en la revista y la que tuvo menos presencia; así como, realizar ciertas inferencias sobre los

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Unidad de registro: Ítem – Hecho político relevante

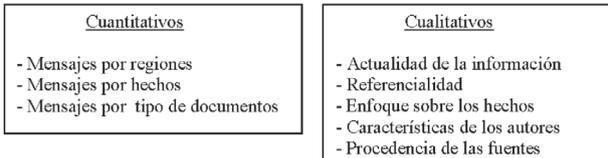
Categorías



Subcategorías

- Guerra de Viet Nam
 - Asesinato del Che
 - Regis Debray (¿Revolución en la Revolución? – detención)
 - Mensaje del Che a la Tricontinental
 - Primera Conferencia de OLAS
 - Operación Pando
 - Secuestro y ejecución de Dan Mitrione por los tupamaros
 - Asesinato de Otto René Castillo
 - Encarcelamiento de Raúl Sendic, agosto 1970
 - Revolución Cultural China
 - Gobierno Nacionalista del Perú
 - Asesinato de Carlos Marighella
 - Gobierno Socialista en Chile
- II Simposio contra el genocidio yanqui en Viet Nam
 - Ofensiva Rev. del 68
 - Zafra de los Diez Millones
 - Centenario de la Guerra de los Diez Años
 - Centenario del natalicio de Lenin
 - Desarticulación de la microfracción, 1968
- Estados Unidos – Movimientos Sociales
 - Tribunal Internacional Russell
 - Mayo Francés
 - Asesinato de Martin Luther King
 - Alemania – Mov. Estudiantil
 - Carta de escritores franceses a Miguel Ángel Asturias
- Invasión de los países del Pacto de Varsovia a Checoslovaquia.

Indicadores



- Mensajes por regiones
- Mensajes por hechos
- Mensajes por tipo de documentos

- Actualidad de la información
- Referencialidad
- Enfoque sobre los hechos
- Características de los autores
- Procedencia de las fuentes

Fig. 3.1. Sistema categorial del análisis de contenido aplicado al estudio de la revista *RC* (*Revolución y Cultura*).

motivos de tal resultado, al tener en cuenta el contexto histórico y las particularidades de los intelectuales que estaban al frente de la publicación.

- Mensajes por hechos: número de trabajos por cada acontecimiento político relevante del período que fue reflejado en la revista. Con los datos de este indicador se conocieron los sucesos más tratados en la publicación, los cuales fueron cotejados con el contexto histórico para comprender los factores que incidieron en ese resultado.
- Mensajes por tipo de documento: número de mensajes sobre cada acontecimiento político divididos en artículos, entrevistas, editoriales, notas de la Redacción, discursos, ponencias, notas informativas, ilustraciones u otros documentos. Se exceptuaron poesías, cuentos y fragmentos de novelas. En este se supo cuáles fueron los tipos de documentos que privilegió la revista para abordar los hechos políticos de esos años y se realizaron las respectivas deducciones.

6. Codificar los datos.

En la investigación no fue necesario asignar símbolos o números a las categorías y subcategorías.

7. Realizar la medición.

Los tres indicadores que requerían un análisis cuantitativo fueron “mensajes por regiones” (Tabla 3.4), “mensajes por hechos” y “mensajes por tipo de documento”. La confección de la base de datos facilitó el conteo para determinar las frecuencias en cada uno. Esta información se indicó en el área de notas y luego se recuperó al buscar las palabras exactas. Por ejemplo, si se escribió Guerra en Vietnam, se obtuvo la cantidad de registros que trataron sobre esta subcategoría. También pueden recuperarse por materias, como en este caso, donde el epigrafiario consigna GUERRA DE VIETNAM, 1960-1975.

Tabla 3.4. Frecuencias del indicador mensajes por regiones

Categorías	Frecuencia	% del total
Tercer mundo	143	67,4%
Cuba	36	16,9%
Países capitalistas desarrollados	30	14,15%
Países socialistas de Europa	3	1,4%
Total	212	

Una tabla similar se confeccionó con las frecuencias de las subcategorías relacionadas con el indicador mensajes por hechos.

Para obtener los datos en mensajes por tipo de documento se realizó el mismo procedimiento: escribir en el área de notas de la base de datos si era un artículo, reportaje, entrevista, ponencia, u otro. Después en el buscador se recuperó la cantidad que tuvo cada uno (Tabla 3.5).

Tabla 3.5. Frecuencia de “mensajes según tipo de documentos” en la categoría “tercer mundo”

Tipos de documentos	Frecuencias de los mensajes
Ponencia	39
Otros	34
Artículo	28
Discurso	23
Entrevista	10
Ilustración	5
Editorial	4
Total	143

Se interrelacionaron después los mensajes por regiones y hechos, con los tipos de documentos. En la investigación de *RC* la base de datos se creó en el programa ISIS, que como ya se indicó no funciona en la actualidad. En EndNote 7 es posible también obtener esa información. La imagen siguiente corresponde a un ejemplo de la base de datos de la revista *Cuba* (1962-1969) confeccionada en este último programa (Fig. 3.2).

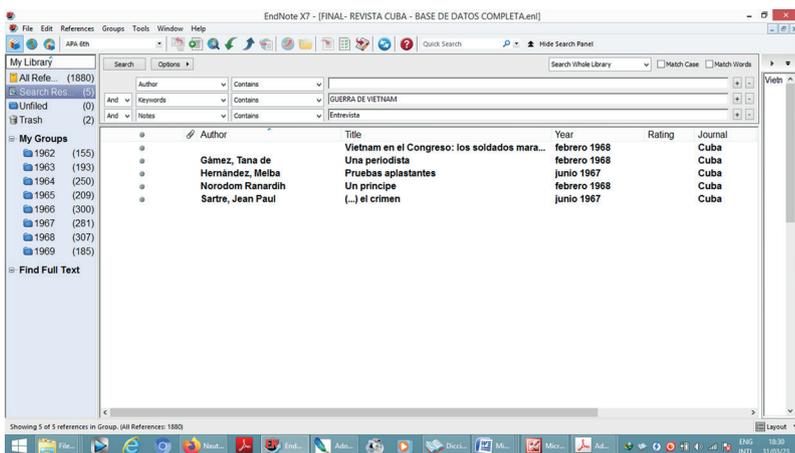


Fig. 3.2. Ejemplo de recuperación de información al interrelacionar una materia con un tipo de documento.

En el ejemplo se buscó en el campo de “materias” el término GUERRA DE VIETNAM, 1960-1975; y en el de “notas”, ENTREVISTA. Como resultado se localizaron cinco entrevistas que trataron sobre la lucha del pueblo vietnamita.

Entre los gráficos y tablas que resultaron del estudio de *RC* aparece lo siguiente (Fig. 3.3). En el gráfico se aprecia la correlación entre las subcategorías de la categoría “tercer mundo”, excepto las que tuvieron una sola referencia, que fueron cuatro en total.

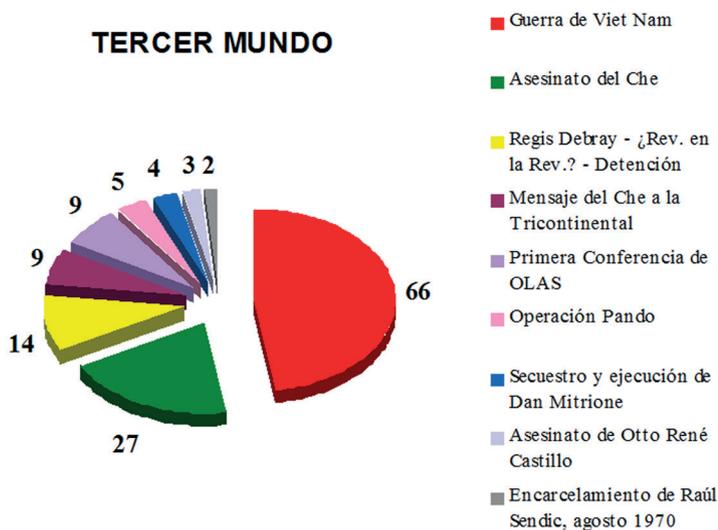


Fig. 3.3. Correlación de las subcategorías correspondientes a la categoría “tercer mundo”.

8. Definición de los indicadores.

El grupo de indicadores que requerían del análisis cualitativo fueron los siguientes: actualidad de la información, referencialidad, enfoque sobre los hechos, características de los autores y procedencia de las fuentes. En cada mensaje que reflejó un acontecimiento se analizaron estos aspectos, incluido el referido al contexto histórico en que se emitieron. Esta última información se obtuvo al desarrollar uno de los objetivos específicos, el cual derivó, incluso, en la confección de una cronología de los acontecimientos políticos y culturales del período 1967-1970.

El procedimiento básico para determinar dichos indicadores fue el análisis exhaustivo de los trabajos publicados en la revista, relacionados con los hechos, y mediante la consulta de la literatura sobre el tema.

Explicación de los indicadores cualitativos seleccionados:

- Actualidad del mensaje: tiempo transcurrido entre la ocurrencia del hecho y su tratamiento en la revista. En la medida en que este sea menor, la información será más actualizada. El período que se tuvo como referencia para considerar la actualidad de un mensaje fue de tres meses, porque se consideró que la revista se publicaba mensualmente, y en ocasiones, bimensual.
- Referencialidad del mensaje: corresponde al nivel de amplitud y profundidad de las ideas sobre el hecho. Este puede ser: sólo se menciona el acontecimiento, se describe, se narra, se analiza o valora; o la interrelación de todos o algunos de estos procesos del pensamiento. Dicho indicador procede del modelo de comunicación de Prieto Castillo que se tomó como referente teórico de las investigaciones realizadas hasta la fecha. Así se consideró que un mensaje de alta referencialidad muestra una versión exhaustiva de las relaciones esenciales que tipifican al objeto de estudio; mientras que el de baja referencialidad sólo ofrece datos superficiales.
- Enfoque sobre el objeto de estudio: interpretación aportada por los autores sobre los hechos; a la coincidencia o no de criterios entre ellos y respecto al defendido por el discurso político del gobierno revolucionario en esa época. Con este indicador se infirieron algunas actitudes, intereses y valores de los autores.
- Características de los autores: se tienen en cuenta la nacionalidad, la profesión y la relación de los autores extranjeros (si lo son) con Cuba; su vínculo con el objeto de estudio, tanto desde el punto de vista práctico como teórico. Este indicador propició la realización de determinadas inferencias en algunos casos. Sobre ciertos autores se pudo inducir sus intenciones al emitir los mensajes relacionados con los hechos políticos relevantes; así como los factores que influyeron para que la Redacción publicara su trabajo.
- Procedencia de las fuentes: determinación de los documentos inéditos, si son tomados de diversas publicaciones nacionales o extranjeras, o se adquirieron por otras vías.

Estos indicadores cualitativos se desarrollaron a partir del análisis exhaustivo de la propia revista y de otros textos consultados.

Por lo general en *RC* se señalaba si el artículo había sido tomado de otra publicación. Esta información aparecía en notas al pie de la primera página, en la introducción o en el editorial del número. También este dato se obtuvo por la vía de las entrevistas.

9. Análisis final.

En este paso se analizó la información obtenida y se realizaron las inferencias pertinentes a partir de la consulta de materiales sobre el contexto histórico u otros relacionados con la publicación y sus intelectuales. También se efectuó el entrecruzamiento de los datos alcanzados en el estudio de las categorías, subcategorías e indicadores. Se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.

10. Establecer la validez y confiabilidad de los resultados.

En esta investigación se repitieron todos los pasos del análisis, lo que incluyó la lectura nuevamente de los trabajos para detectar alguna omisión y el estudio de las frecuencias de cada categoría y subcategorías. Además se cotejaron los datos de un resultado con los que se obtenían en otros, para verificar si había coincidencia en la cifra total. Luego de estas pruebas se conformó el informe final.

Capítulo 4

Validación de la propuesta metodológica

En este capítulo se analizan los resultados de las consultas a los expertos seleccionados y que aceptaron expresar sus criterios respecto a la metodología que se describe en el informe. Se pretendió conocer si ellos consideraban que con su aplicación se podrían obtener resultados coherentes y confiables en la caracterización de las revistas y en el análisis de sus mensajes. La descripción de cómo se aplicó esta técnica sirve de orientación a aquellos investigadores que deseen emplearla en sus estudios.

Los expertos consultados fueron Dr. Emilio Setién, M.Sc. Margarita León, Lic. Tomás Fernández Robaina, M.Sc. Caridad Contreras y Lic. Emma Presilla. Ellos resultaron elegidos por tener más de diez años de experiencia como investigadores y, en particular, por haber realizado estudios sobre publicaciones periódicas o conocer acerca de la aplicación de las técnicas métricas y el análisis de contenido (véase Anexo 1).

Concretamente la consulta tenía como objetivo que ellos valoraran la calidad de la metodología y realizaran sugerencias que contribuyeran a perfeccionarla para que fuera más efectiva en la práctica científica.

En la recogida de los datos se determinaron y definieron un conjunto de dimensiones e ítems que se inspiraron en el Instrumento AGREE. Esta es una herramienta creada por el consorcio de investigación AGREE Collaboration que tiene el propósito de orientar la evaluación metodológica de las guías de práctica clínica. La integran seis dimensiones y 23 ítems. Aunque los fines para los que se creó el instrumento son diferentes a los de este trabajo, se consideró factible la selección de cuatro dimensiones y la adaptación de 10 ítems a las especificidades de la actual propuesta (“The AGREE Collaboration”,

2001). Se decidió utilizar la escala Likert para medir las respuestas. En ella aparecen cinco indicadores con valores que van desde el 5 (TA: totalmente de acuerdo), 4 (DA: de acuerdo), 3 (NDND: ni de acuerdo ni en desacuerdo), 2 (ED: en desacuerdo) y 1 (TD: totalmente en desacuerdo). Los expertos debían marcar aquella casilla que correspondiera con su opinión (Hernández Sampieri, *et. al.*, 2006).

En esta parte del trabajo se cumplieron los siguientes pasos:

- Seleccionar a los expertos que serán consultados.
- Estudiar la técnica AGREE y determinar los indicadores pertinentes a este trabajo.
- Estudiar la escala Likert y elegir la forma en que se medirán las respuestas.
- Elaborar los instrumentos que se aplicarán para recoger los datos.
- Enviar por correo electrónico la invitación para participar en la validación de la metodología a los especialistas seleccionados.
- Enviar por correo electrónico la metodología a los especialistas que aceptaron participar.
- Medir los resultados de la evaluación de los expertos.
- Analizar las sugerencias y determinar su factibilidad.
- Reestructurar la metodología a partir de las sugerencias realizadas por los expertos y aceptadas por la autora.

Las cuatro dimensiones fueron:

- Alcance y objetivo: validez del propósito general de la metodología y del sector al que está dirigida.
- Rigor en la elaboración: precisión, veracidad, exhaustividad y poder de síntesis de los procedimientos propuestos.
- Claridad y presentación: utilización de un lenguaje comprensible y de un formato accesible a los usuarios.
- Aplicabilidad: factibilidad de la metodología; sus ventajas y limitaciones prácticas.

Para consultar el instrumento que se confeccionó véase Anexo 2. Otro procedimiento idóneo en la validación de la metodología es su empleo en la práctica por varios investigadores o especialistas. Hasta el presente se conoce que esta ha sido aplicada en los siguientes estudios:

- Molina Macías, A. (2016). El estudio métrico de los suplementos publicados por el periódico *Ahora* (1933-1935). *Bibliotecas. Anales de investigación*, 12.
- Blanco Montesino, G.L.; y Tardío Durán, L.L. (2017). Vitrales, suplemento cultural del periódico *Escambray*: un análisis formal y bibliométrico, 1992-2012. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 13(1), 7-25.
- Galbán Rodríguez, E. (2016). Estudio multidimensional de la revista *Bioteología Aplicada*, 1984-2012. (Máster en Biblioteología y Ciencia de la Información), Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Descripción de los resultados obtenidos en la evaluación de los expertos. Análisis de las sugerencias y determinación de la factibilidad de la metodología

Para obtener las puntuaciones en la escala de Likert se sumaron los valores alcanzados en cada frase. El número de ítems se consideró la puntuación mínima posible, que en este caso fue de 10 puntos. El máximo era 50 puntos, pues la calificación superior en cada uno resultó de 5 puntos.

En la tabla 4.1 aparecen las evaluaciones cuantitativas de cada experto en las dimensiones e indicadores (E1, E2, E3, E4 y E5):

Tabla 4.1. Evaluación cuantitativa de la metodología por los expertos

Dimensiones	Evaluación de los expertos					Total	Base a 5 pts
	E1	E2	E3	E4	E5		
Alcance y objetivos	9	10	8	10	10	47	4.7
Rigor en la elaboración	18	17	17	17	20	89	4.4
Claridad y presentación	10	10	8	10	10	48	4.8
Aplicabilidad	5	10	7	9	9	40	4.0

Tabla 4.1 (continuación)

Indicadores	Evaluación de los expertos					Total	Base a 5 pts
	E1	E2	E3	E4	E5		
1. Los objetivos de la metodología están correctamente definidos.	5	5	4	5	5	24	4.8
2. El sector para el que se confecciona la metodología está adecuadamente declarado.	4	5	4	5	5	23	4.6
3. Se proponen métodos y técnicas apropiados para el logro de los objetivos.	4	5	4	5	5	23	4.6
4. Se describen correctamente los pasos a desarrollar para obtener los resultados.	5	5	4	4	5	23	4.6
5. Se ofrecen diferentes variantes para obtener los resultados.	5	4	4	5	5	20	4.0
6. La metodología deja abierta la posibilidad de su actualización.	3	4	4	4	5	23	4.6
7. La terminología utilizada es clara y adecuada al nivel de instrucción de sus posibles usuarios.	5	4	5	4	5	24	4.8
8. La estructura de la metodología facilita la comprensión de la información.	5	5	4	5	5	24	4.8

Tabla 4.1 (continuación)

Indicadores	Evaluación de los expertos					Total	Base a 5 pts
	E1	E2	E3	E4	E5		
9. Es posible la aplicación de esta metodología por otros investigadores.	5	5	3	5	5	23	4.6
10. Es factible la utilización de esta metodología desde el punto de vista de los recursos materiales que se requieren para su ejecución.	-	5	4	4	4	17	3.4
Puntuación total de la metodología	42	47	40	46	49	224	4.4
Total en base a 5 puntos	4.2	4.7	4.0	4.6	4.9		4.4

Desde esta perspectiva cuantitativa la metodología recibió la puntuación de 4.4, por lo que se considera que los expertos están de acuerdo con la misma. En los siguientes gráficos se representan dicho resultado (Fig. 4.1) y la puntuación de cada experto (Fig. 4.2):

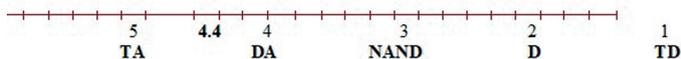


Fig. 4.1. Representación gráfica de la puntuación otorgada a la metodología por los expertos.

Leyenda: TD: totalmente en desacuerdo, ED: en desacuerdo, NDND: ni de acuerdo ni en desacuerdo, DA: de acuerdo, TA: totalmente de acuerdo.

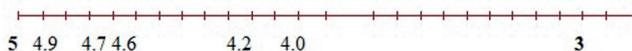


Fig. 4.2. Representación gráfica de la puntuación otorgada a la metodología por los expertos de forma independiente.

De las cuatro dimensiones, la mejor evaluada fue **claridad y presentación**, con una puntuación de 4.8. Sus dos ítems recibieron igual calificación. Se obtuvo menos evaluación en **aplicabilidad**, con solo 4.0. El ítem 10. *Es factible la utilización de esta metodología desde el punto de vista de los recursos materiales que se requieren para su ejecución* recibió 3.4 puntos. Es de señalar que aquí uno de los expertos no emitió criterio. De los diez ítems, este fue también el que alcanzó la puntuación más baja. Se observó que en los argumentos aportados por los especialistas no se fundamentó dicha apreciación (véase Anexo 3).

La más alta puntuación correspondió a los ítems 1. *Los objetivos de la metodología están correctamente definidos*, 7. *La terminología utilizada es clara y adecuada al nivel de instrucción de sus posibles usuarios* y 8. *La estructura de la metodología facilita la comprensión de la información*. Ellos fueron evaluados con 4.8 respectivamente. La evaluación global de los expertos sobre la “Metodología para el estudio de revistas especializadas y de interés general” se resume en la tabla 4.2 que a continuación se presenta:

Tabla 4.2. Evaluación global de la metodología por los expertos

Expertos	¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?				Fundamentación de las respuestas
	Sí	Sí, con modific.	No	No sé	
E1	X				Por su utilidad. Pudiera sufrir modificaciones en virtud de los intereses y objetivos de cada investigación, pero no necesariamente

Tabla 4.2 (continuación)

Expertos	¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?				Fundamentación de las respuestas
	Sí	Sí, con modific.	No	No sé	
E2	X				<ul style="list-style-type: none"> - Es viable para los estudios de los artículos de publicaciones seriadadas y con algunas modificaciones podría ser aplicada a otros tipos de textos. - Permite el logro de enfoques homogéneos a la hora de realizar estas investigaciones y brinda la posibilidad de realizar estudios comparativos entre diferentes resultados de investigaciones.
E3		X			<ul style="list-style-type: none"> - Debe explicarse que metodologías se han empleados en estudios similares. - El primer paso de dicha investigación debe ser el procesamiento o recuperación de todos los contenidos. - Hay muchos estudios de publicaciones que se han hecho, sin tomar en cuenta lo anterior, por tal razón, me parece notable esta propuesta.

Tabla 4.2 (continuación)

Expertos	¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?				Fundamentación de las respuestas
	Sí	Sí, con modific.	No	No sé	
E4	X				<ul style="list-style-type: none"> - La metodología está bien estructurada y explica con coherencia los diferentes pasos a seguir para su aplicación. - Como bien expresa la autora, cada proyecto de investigación relacionado con esta metodología tiene que tener muy claros los objetivos propuestos y el problema de la investigación.
E5	X				<ul style="list-style-type: none"> - Hasta estos momentos los que hemos realizado estudios de publicaciones lo hemos hecho según la experiencia y criterio de cada cual y con una alta dosis de creatividad, de acuerdo a las características de la publicación, su contexto y las propias características y bagaje del investigador. Quizás esto haya limitado la cantidad de análisis de contenido de las publicaciones en bibliotecas provinciales u otros centros y obviamente, los resultados alcanzados muestran una gran diversidad.

Tabla 4.2 (continuación)

Expertos	¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?				Fundamentación de las respuestas
	Sí	Sí, con modific.	No	No sé	
E5	X				<ul style="list-style-type: none"> - Contar con una metodología es de gran importancia porque permite que mayor número de bibliotecarios puedan realizar este trabajo, porque se llama la atención sobre aspectos fundamentales que no se pueden pasar por alto y, en este sentido, garantiza una calidad. - Confío en que, a la hora de evaluar las investigaciones de este tipo, la metodología sea concebida como un arma poderosa que permita hacer y hacer bien y nunca una camisa de fuerza que reste libertad creadora al investigador y lo obligue a una uniformidad poco enriquecedora. - Considero que está muy bien pensada, tanto en los pasos a seguir durante todo el proceso, como los indicadores o categorías que hay que analizar en cada uno de los pasos. - Hay coherencia y lógica en el proceso y se ha tratado de modo abarcador y exhaustivo todo el modo de proceder, desde los inicios hasta el fin.

Tabla 4.2 (continuación)

Expertos	¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?				Fundamentación de las respuestas
	Sí	Sí, con modific.	No	No sé	
E5	X				<ul style="list-style-type: none"> - Es muy adecuada la división que se hace, su ordenamiento y la presentación de la metodología en general. - Las breves sugerencias que he presentado con respecto a lo de procedimiento y fuentes de obtención de información, no constituyen en ningún sentido propuestas de modificaciones. - La considero de gran utilidad y necesaria.

Se aprecia en las respuestas de los expertos que cuatro de ellos recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica; sólo uno marcó la segunda opción que incluye modificaciones para su aplicación. Todos hicieron sugerencias, las cuales fueron procesadas por la autora. La mayor parte de ellas se aceptaron y se efectuaron las reformas pertinentes (véase Anexo 3).

Reflexiones finales

La metodología para el estudio de las revistas debe asumirse solo como un instrumento que facilita el trabajo y ofrece pautas para lograr determinados resultados. Estos permitirán después realizar comparaciones, cotejarse o hacer generalizaciones. No constituyen procedimientos a los que hay que ajustarse rígidamente, sino por el contrario, se aclara en reiteradas ocasiones que el investigador debe

adecuar sus modos de actuar e indicadores a las especificidades de la revista que estudia, sus objetivos, los recursos automatizados que posee, entre otros factores.

Los expertos estuvieron de acuerdo con la metodología y valoraron, en general, que la misma puede ser útil en el desarrollo de futuras investigaciones sobre las revistas, tanto nacionales como provinciales. Las indicaciones realizadas por ellos contribuyeron favorablemente para perfeccionarla y hacerla un texto asequible a otros especialistas.

Bibliografía

ABASCAL LÓPEZ, J. (abril 1985). Regreso a la semilla. *Cuba Internacional*, 185, 4-7.

The AGREE Collaboration (2001). AGREE Instrument Spanish version. Disponible en: www.agreecollaboration.org

ALONSO, M., Y SALADRIGAS, H. (2000). *Para investigar en Comunicación social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

ANDRÉU, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. F. C. d. e. Andaluces (Ed.). Recuperado de: www.es.scribd.com/.../Andreu-J-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-Revision-Actualizada

ANTÓN, A. (mayo 1981). ¿Por qué guardamos revistas? *Revolución y Cultura*, 105, 11.

BARDIN, L. (1996). *Análisis de contenido*. España: Akal.

BERGEL, M. (noviembre-diciembre 2009). Futuro, pasado y ocaso del “Tercer Mundo”. *Nueva Sociedad*, 284.

BERNARD R. BERELSON (1912-1979) (2003). *Infoamérica*. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/teoria/berelson1.htm>

BUSHA, C. H., Y HARTER, S. P. (1990). *Métodos de investigación en Bibliotecología. Técnicas e interpretación*. México.

CAIRO VALCÁRCEL, E. (1998). Análisis bibliométrico de la *Revista Cubana de Psicología*. Una modesta contribución para la tarea mayor: escribir la historia de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. *Revista Cubana de Psicología*, 15, 4507-4520.

CARLÓS L., TELMO D. (2002). El análisis de contenido: su presencia y uso en las ciencias sociales. Recuperado de: <http://www.fhumyar.unv.edu.ar/ciencias-educacion-tc/articulos.htm>

CASTIÑEIRA PÉREZ, C., y RICO ITURRIOZ, R. (2019). Guía clínica de cómo evaluar una Guía de Práctica Clínica. *Fisterra*. Disponible en: <https://www.fisterra.com/guias-clinicas/como-evaluar-guia-practica-clinica/>

Catálogo de Publicaciones Seriadas Cubanas. (2014-2015). En Instituto Cubano del Libro (Ed.). La Habana: Dirección de Publicaciones Periódicas del Instituto Cubano del Libro. Ministerio de Cultura.

CAZAU, P. (2002). Guía de metodología de la investigación. Recuperado de: http://www.galeon.com/pczau/guia_met_01.htm

COLLE, R. (2009). La temática de *Revista Latina de Comunicación Social*, 1998-2008. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 71-85. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/07_806_13_revistas/Raymond_Colle.html

COLLE, R. (2011). *El análisis de contenido de las comunicaciones. Fundamentos y técnicas*. A. A. Abreu (Ed.) *Revista Latina* (pp. 100). Recuperado de: www.revistalatinacs.org/11...PDF

CHAVIANO, O. G. (2005). Contribuciones cortas: algunas consideraciones teórico-conceptuales sobre las disciplinas métricas. *Acimed*, 12. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci07504.htm

DANIELSON, W. A. (1982). Análisis de contenido en la investigación de la comunicación. En: *Metodología de la investigación en los medios de difusión masiva. Selección de lecturas nro.1*. La Habana: Facultad de Artes y Letras. Departamento de Periodismo.

DENZIN, K. (1970). *Sociological methods: a source book*. Chicago: Aldine Publishing Company.

ECHEVARRÍA, E. (noviembre-diciembre 1966). Las publicaciones periódicas. Fuentes para el estudio de las publicaciones periódicas cubanas. *Bibliotecas*, 4, 5-23.

ECHEVARRÍA, I., y CONDIS, D. (enero-abril 1977). Las publicaciones seriadas o en serie. *Revista de la Biblioteca Nacional José Martí*, 68(1), 21-42.

FERNÁNDEZ, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias Sociales*, 153. Disponible en: <http://148.215.4.212/rev/153/15309604.pdf>

FERNÁNDEZ ROBAINA, T. (2011). *Crítica bibliográfica y sociedad*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

GALLEGO MENGOD, V. (2007). Metodología para el análisis de las publicaciones periódicas: los géneros discursivos como señales de cambio (Ensayo Literario, 1872-1874). *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 7(1), 5-30. Disponible en: <http://www.portalaled.com/es/metodolog%C3%AD-para-el-an%C3%A1lisis-de-las-publicaciones-peri%C3%B3dicas-los-g%C3%A9neros-discursivos-como-se%3%B1ales-de>

GESEN, G. M., Y GARCÍA RODRÍGUEZ, M. (1998). *Investigación sobre la Comunicación en Cuba. Enfoque Bibliométrico (1970-1997)*. La Habana: Universidad de La Habana.

GÓMEZ MENDOZA, M. Á. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas*, 20. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>

GORBEA PORTAL, S. (2004). *Producción y comunicación científica latinoamericana en ciencias bibliotecológicas y de la información*. (Tesis Doctoral), Universidad Carlos III de Madrid, España.

HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, B. (2001). *El papel de la prensa en las etapas de transición a la democracia (el caso español)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Cc. de la Información.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., BAPTISTA LUCIO, P., & FERNÁNDEZ COLLADO, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw. Hill/Interamericana Editores. S.A de C. V.

IBARRA MARTÍN, F. (2001). *Metodología de la investigación social*. La Habana: Editorial Félix Varela.

JIMÉNEZ-CONTRERAS, E. (2001). Los métodos bibliométricos. Estado de la cuestión y aplicaciones. *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación*, 10. Disponible en: <http://dois.mimas.ac.uk/DoIS/data/Papers/juljuljut3035.html>

KAYSER, J. (1961). *El periódico: estudios de morfología, metodología y de prensa comparada*. Quito: CIESPAL.

KAYSER, J. (1974). *El Diario Francés*. Barcelona: A.T.E.

KRIPPENDORFF, K. (1989). Content Analysis. In E. B. *et. al.* (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (Vol. 1). New York: Oxford University Press.

LICEA, J. (2004). Indicadores de la actividad científica. *Estudios métricos de la información. Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

LÓPEZ-ARANGUREN, E. (1986). El análisis de contenido. En: M. G. Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 365-396). Madrid: Alianza Editorial.

LOZANO, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. En: *Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas* (pp. 133-157). México: Universidad de Guadalajara.

MAYRING, P. (jun. 2000). Qualitative Content Analysis. *Qualitative Social Research*. 1(2). Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-00/2-00mayring-s.htm>

Metodología de la investigación en los medios de difusión masiva. (1982). En: R. Rivera, comp. (Ed.), *Selección de Lecturas No. 1 (2da. parte)*. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Artes y Letras.

MEZA MÁRQUEZ, A. (diciembre 2005). Estudio métrico *Revista Cuadernos del Cendes: producción y productividad en trece años de publicación. Cuadernos del Cendes*, 22(60). Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012250820050003000008&script=sci_arttext

MIRANDA ARGUEDAS, A. (2004). Bibliometría. *Estudios métricos de la información. Selección de lecturas* (pp. 151-159). La Habana: Editorial Félix Varela.

OJALVO MITRANY, V., Y *ET. AL.* ([S.A]). *La comunicación educativa*. La Habana: Universidad de La Habana. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior.

OSIPOV, G., GUISHIANI, D., ANDRÉENKOV, V., Y KABISCHA, A. (1988). *Libro de trabajo del sociólogo*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

OSPINA, B., SANDOVAL, J., ARISTIZÁBAL, C., Y RAMÍREZ, M. (2003.). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las

actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, 23(1), 14-29. Disponible en: www.aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/iee/article/.../2630Similares

PÉREZ ANDRÉS, C. (diciembre 2002). Estudio bibliométrico de los artículos originales de la revista española de salud pública (1991-2000). Parte primera: indicadores generales. *Revista Española de Salud Pública*, 76(6). Disponible en: http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113557272002000600003

PIÑERA, V. (20 junio 1959). Espejismos de Revistas. *Revolución*, 2.

PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42. Disponible en: <http://webs.uvigo.es/ssl/eds/Docs/eds>

PONCE SUÁREZ, V. N. (2004). El análisis de contenido: experiencias de su aplicación en el estudio de una publicación periódica. *Bibliotecas. Anales de investigación*.

PONCE SUÁREZ, V. N. (2007). Una mirada métrica a la revista *Pensamiento Crítico*. *Bibliotecas. Anales de investigación*, (2), 102-138. Disponible en: <http://revistas.bnjm.cu/index.php/anales/article/view/151>

PONCE SUÁREZ, V. N. (2009). *Revolución y Cultura: su visión sobre los hechos políticos y culturales relevantes de los años 1967-1970*. Informe de investigación. Departamento de Investigaciones. Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. La Habana.

PONCE SUÁREZ, V. N. (mayo-agosto 2010). Caracterización de la revista *Revolución y Cultura*, un resultado de la aplicación del análisis métrico. *Ciencias de la Información*. Disponible en: <http://www.cinfo.cu/Userfiles/file/Cinfo/CINFO2010/agosto2010/Articulo%206.pdf>

PONCE SUÁREZ, V. N. (mayo-junio 2011). ¿Cuándo se publicó el primer *Caimán Barbudo*? *El Caimán Barbudo*, 364. Disponible en: <http://www.caimanbarbudo.cu/entrevistas/2011/06/%c2%bfquando-se-publico-el-primer-caiman-barbudo/>

PONCE SUÁREZ, V. N. (2016). Lo que nos revelan los documentos: antes de ser *El Caimán Barbudo*, fue *Pluma en Ristre*.

Librínsula, 350. Disponible en: http://librinsula.bnjm.cu/secciones/350/nombrar/350_nombrar_2.html

PONCE SUÁREZ, V. N., PÉREZ SOUSA, H., Y SÁNCHEZ DEL COLLA-DO, A. (2018). *La revista Cuba: sus rasgos distintivos y mediadores comunicacionales en el contexto histórico del período 1962-1969*. Informe final. Unidad de Desarrollo e Innovación. Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. La Habana.

PRIETO CASTILLO, D. (1984). *Comunicación y percepción en las migraciones*. Barcelona: Serbal.

PRIETO CASTILLO, D. (1986). *La comunicación como proceso en totalidad. Diagnóstico de comunicación*. Quito: Ciespal.

PRIETO CASTILLO, D. ([1998]). *Elementos de comunicación manual*. Quito: Ciespal.

PUENTE MÁRQUEZ, Y. (2008). *Producción científica sobre Comunicación Social en Cuba: Estudio métrico a partir del análisis de las publicaciones seriadas cubanas en el período 1970-2004*. La Habana: Universidad de La Habana.

RIVERA, Z. (2002). *La Revista Lyceum: promotora de los conocimientos literarios en la Cuba Republicana*. Universidad de La Habana, La Habana.

RIVERO VERDECIA, A. (2001). *La revista Universidad de La Habana: sesenta y siete años en la cultura cubana*. Universidad de La Habana, La Habana.

RODRÍGUEZ, Y. P. (1994). *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?*, Universidad de La Habana, La Habana.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J., Y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.

ROJO, M. (1987). *Metodología de la investigación*. La Habana: Ministerio de Educación Superior.

RUBIO LINIERS, M. (2004). Bibliometría y ciencias sociales. *Estudios métricos de la información. Selección de lecturas* (pp. 50-51). La Habana: Editorial Félix Varela.

SETIÉN, E., Y GORBEA PORTAL, S. (2004). Conceptos métricos en las disciplinas bibliotecario-informativas. *Estudios métricos de la*

información. Selección de lecturas. (pp. 32). La Habana: Editorial Félix Varela.

VALDÉS PÉREZ, M. G. (2010). *Comportamiento de la producción y la difusión académica en tres universidades cubanas mediante sus principales canales de comunicación científica (1990-2005)*. Universidad de La Habana, La Habana.

VIVERO VIVERO, N., RIVERA, Z., LINARES COLUMBIÉ, R., Y BOTANA RODRÍGUEZ, M. (2007). La revista *Cuba Bibliotecológica*: reflejo del desarrollo de la bibliotecología cubana en la década de los años 1950). *Acimed*, 16 (6). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_6_07/aci051207.htm

Anexos

Anexo 1. Ficha curricular de los expertos

Experto 1¹

Nombre: Emilio Setién Quesada.

Nivel técnico o grado científico: Doctor en Ciencias de la Información.

Categoría de investigación: Investigador Titular.

Categoría docente: Profesor Titular.

Experiencia en el campo de la investigación: más de 30 años.

Resumen de sus experiencias en la investigación científica: Investigador dedicado por muchos años al análisis de las estadísticas de la profesión bibliotecaria que le llevó a la conformación de la tesis que mereció el título de Doctor en Ciencias de la Información. A partir de entonces, desplegó un intenso estudio sobre los problemas teóricos de la esfera, lo cual condujo a la elaboración de la teoría bibliológica informativa, adoptada por el Consejo Científico de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí como sustento de sus programas de investigación. Esta fue enriquecida posteriormente y publicada por la editora Pueblo y Educación con el título de *Nuevos desarrollos de la teoría bibliológica informativa (2012-2013)*. Coordinó los programas de investigación del Sistema de Bibliotecas Públicas desde los 80, incluida la dirección de dos problemas ramales y la organización de los eventos científicos bibliotecológicos auspiciados, primero, por la extinguida Dirección

¹ Los datos corresponden al momento que se les consultó como expertos para obtener su valoración sobre la metodología.

de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y asumidos después por la Asociación Cubana de Bibliotecarios (Ascubi).

Resultados: Entre sus múltiples aportes científicos se encuentran la elaboración de los fundamentos teóricos y metodológicos de las investigaciones sobre la actividad de las bibliotecas públicas cubanas; los conceptos métricos de las disciplinas bibliotecoinformativas; la identificación de regularidades y leyes generales bibliológico-informativas y sus manifestaciones en Cuba; y la propuesta de estructura de la bibliotecología en el marco de la teoría bibliológico-informativa.

Experto 2

Nombre: María Margarita León Ortiz.

Nivel técnico o grado científico: Máster.

Categoría de investigación: Investigador Auxiliar.

Categoría docente: Investigador Auxiliar.

Experiencia en el campo de la investigación: 29 años.

Resumen de sus experiencias en la investigación científica: Desarrolló diversas investigaciones bibliotecológicas e histórico-culturales en la Biblioteca Nacional, donde es miembro del Consejo Científico. Sus resultados se han introducido en la práctica de las bibliotecas. Dirigió, además, diez temas de investigación desarrollados por especialistas de la BNCJM y de otras instituciones. Tuvo la responsabilidad de una línea de investigación del Programa de Investigaciones del Sistema de Bibliotecas Públicas. Ha publicado numerosos trabajos en revistas y libros de Cuba, México y España, algunos en formato electrónico. Desde 2011 fungió como asesora de la Comisión de Investigación de la Academia de Historia.

Resultados: Entre sus investigaciones, donde ha utilizado métodos, técnicas y procedimientos similares o cercanos a la metodología propuesta, se encuentran la actualización sobre las tendencias en publicaciones bibliotecológicas cubanas; pensamientos de Félix Varela y Morales; caracterización de la actividad científica del Sistema de Bibliotecas Públicas (1990-2005); José de la Luz y Caballero: estudio de su flujo documental (1830-2000) a través de su bibliografía; y estudio de las personalidades en el universo de la obra valeriana.

Experto 3

Nombre: Tomás Fernández Robaina.

Nivel técnico o grado científico: Licenciado en Información Científico-Técnica y Bibliotecología.

Categoría de investigación: Titular.

Categoría docente: Titular.

Experiencia en el campo de la investigación: 40 años.

Resumen de sus experiencias en la investigación científica: Investigador y bibliógrafo de la Biblioteca Nacional. Miembro del Consejo Científico de esta institución. Ha sido profesor de las facultades de Ciencias de la Comunicación y de Artes y Letras de la Universidad de La Habana. Durante su extensa trayectoria profesional ha fungido como tutor y consultante de tesis de grados, maestrías y doctorados de cubanos y extranjeros. Es fundador del Índice general de publicaciones periódicas cubanas y autor de varias bio-bibliografías de figuras relevantes del país y de bibliografías sobre temas históricos y culturales. Ha participado en numerosos eventos nacionales e internacionales.

Resultados: Índice general de publicaciones periódicas cubanas (colectivo de autores); bibliografía de bibliografías cubanas; bibliografía de temas afrocubanos; bibliografías de Antonio Maceo y de José María Heredia; categorización de los repertorios bibliográficos; personalidades en el debate racial en Cuba; la crítica bibliográfica y la sociedad, entre otros.

Experto 4

Nombre: Enma Presilla Andreu.

Nivel técnico o grado científico: Especialista en Bibliotecología.

Categoría de investigación: Investigador Agregado.

Categoría docente: Instructor.

Experiencia en el campo de la investigación: 30 años.

Resumen de sus experiencias en la investigación científica: En 2002 obtuvo la categoría de Investigador Agregado otorgada por el Centro Juan Marinello. Desde 1992 participa activamente en los eventos científicos bibliotecológicos como ponente, así como asesora a técnicos en metodología de la investigación, tanto del

Sistema de Bibliotecas Públicas como de la carrera de Ciencias de la Información. Trabaja como coordinadora de investigaciones de la Biblioteca Provincial Julio Antonio Mella, de Camagüey. Ha sido miembro del Consejo Científico de la filial del Instituto Superior del Arte y profesora adjunta del Centro Provincial de Superación y de la Universidad de Camagüey de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Sus investigaciones se han socializado en eventos, conferencias y publicaciones científicas.

Resultados: Sus estudios han enriquecido el proceso de evaluación de fondos; la historia de las bibliotecas; la visión sobre la incidencia de la capacitación en la efectividad del trabajo bibliotecario; ha contribuido a la elaboración y enriquecimiento de la bibliografía provincial y de bio-bibliografías de personalidades locales y nacionales, entre otros aportes.

Experto 5

Nombre: Caridad Contreras Llorca.

Nivel técnico o grado científico: Máster en Ciencias de la Educación Superior.

Categoría de investigación: Investigador Agregado.

Categoría docente: Profesor Auxiliar.

Experiencias en el campo de la investigación: 14 años.

Resumen de sus experiencias en la investigación científica: Ha desarrollado la mayor parte de su labor investigativa en la Biblioteca Pública Provincial Gener y Del Monte, de Matanzas. Es autora de varios artículos publicados en el *Anuario de Investigaciones Culturales de la Dirección Provincial de Cultura* y la revista artística-literaria *Matanzas*. Ha contribuido a la formación de otros investigadores como tutora y consultante de tesis, además de tener una participación activa en eventos científicos sobre temas históricos, culturales y bibliotecológicos.

Resultados: Se destacan sus estudios e índices de publicaciones periódicas matanceras, como los periódicos *El Ateneo* y *La Aurora* y la revista *MIL*; el catálogo de los fondos raros y valiosos de la Biblioteca Pública Provincial de Matanzas; y trabajos de

investigación relacionados con el fondo, la dinámica de lectura y la capacitación del personal bibliotecario.

Anexo 2. Guía de evaluación de la metodología para el estudio de revistas especializadas y de interés general

Estimados compañeras y compañeros:

Ustedes han sido seleccionados por su prestigio y experiencia como investigadores para fungir como expertos evaluadores de la “Metodología para el estudio de revistas especializadas y de interés general”, elaborada por la M.Sc. Vilma N. Ponce Suárez, investigadora auxiliar de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí.

A continuación le presentamos una guía que deseamos usted responda con el propósito de conocer su valoración sobre los objetivos, rigor, claridad y aplicabilidad de la metodología. También deseamos recibir sugerencias que contribuyan a mejorar la calidad de dicho trabajo.

Gracias anticipadas por su colaboración.

Atentamente,

Vilma Ponce Suárez²

Información general

Nombre:

Nivel técnico o grado científico:

Categoría de investigación:

Categoría docente:

Años de experiencias en el campo de la investigación:

Resumen de sus experiencias en la investigación científica:

Resultados:

² Este anexo es la reproducción de la guía enviada a los expertos para que evaluaran la metodología. Tanto en las guías, como en los cuestionarios, siempre se escribe una introducción.

Evaluación de la metodología					
Alcance y objetivos: definición del propósito general de la metodología y del sector al que está dirigida.					
Los objetivos de la metodología están correctamente definidos.	TA	DA	NDND	ED	TD
	5	4	3	2	1
El sector para el que se confecciona la metodología está adecuadamente declarado.	5	4	3	2	1
Rigor en la elaboración: precisión, veracidad, exhaustividad y poder de síntesis de los procedimientos propuestos.					
Se proponen métodos y técnicas apropiados para el logro de los objetivos.	TA	DA	NDND	ED	TD
	5	4	3	2	1
Se describen correctamente los pasos a desarrollar para obtener los resultados.	5	4	3	2	1
Se ofrecen diferentes variantes para obtener los resultados.	5	4	3	2	1
La metodología deja abierta la posibilidad de su actualización.	5	4	3	2	1
Claridad y presentación: utilización de un lenguaje comprensible y de un formato accesible a los usuarios.					
La terminología utilizada es clara y adecuada al nivel de instrucción de sus posibles usuarios.	TA	DA	NDND	ED	TD
	5	4	3	2	1
La estructura de la metodología facilita la comprensión de la información.	5	4	3	2	1
Aplicabilidad: factibilidad de la metodología; sus ventajas y limitaciones prácticas.					

(Continuación de tabla)

	TA	DA	NDND	ED	TD
Es posible la aplicación de esta metodología por otros investigadores.	5	4	3	2	1
Es factible la utilización de esta metodología desde el punto de vista de los recursos materiales que se requieren para su ejecución.	5	4	3	2	1

Leyenda: TD: totalmente en desacuerdo, ED: en desacuerdo, NDND: ni de acuerdo ni en desacuerdo, DA: de acuerdo, TA: totalmente de acuerdo.

Evaluación global de la “Metodología para el estudio de revistas especializadas y de interés general”

¿Recomendaría esta metodología a otros investigadores para su utilización en la práctica?

Sí ____, ¿por qué? _____

Sí, pero con modificaciones ____. ¿Cuáles? _____

No ____, ¿por qué? _____

No sé ____.

Anexo 3. Otros criterios y sugerencias de los expertos

Experto 1: Pienso que en la fundamentación teórica debería decirse en alguna parte que esta metodología se inscribe en la intersección de la bibliografología y la metodología de la investigación. Revisar para eliminar el concepto utilizado de Cuba como una isla.

Recuérdese que es un archipiélago. Sigo pensando que el empleo del término “información”, a pesar de lo generalizado sigue siendo polisémico. Siempre que se pueda hállese de “conocimiento”, de “datos o ideas”. La evaluación NDND del inciso 5 se debe a que no veo claramente las diferentes variantes para obtener los resultados.

Experto 2: Considero (por experiencia propia) que la selección y definición de los indicadores debe realizarse antes del diseño de la base de datos, ya que permite que el diseño responda a los intereses de la investigación a partir de los campos y subcampos (o la combinación de estos) necesarios para darles contenido a los indicadores. Se evita que sobre la marcha se tengan que agregar o eliminar campos. Debe incluirse como requisito o procedimiento en el llenado de los contenidos de los campos la normalización del lenguaje a utilizar, fundamentalmente en aquellos campos cuyos contenidos son redactados por el investigador, con el objetivo de facilitar la extracción de palabras claves y su posterior cuantificación e interpretación. El archivo debe abrirse en WordPad, como tipo de archivo documento de texto-formato MS-DOS (*.TXT) para evitar problemas con los códigos de caracteres de las salidas de los ficheros de ISIS. Se debe salvar como un nuevo documento al sobrescribir el anterior. Debe indicarse en qué versión de Office se realiza la operación, pues este varía en XP y anteriores.

Experto 3: En primer lugar, debe explicarse qué metodologías se han empleado en estudios similares. Desde mi punto de vista toda investigación de una revista, desde el ángulo bibliotecológico, debe basarse, definirse en una obra, que procura ahorrarle tiempo a otros investigadores, por lo tanto si es una colección de una publicación seriada, el primer paso de dicha investigación debe ser el procesamiento o recuperación de todos los contenidos, para que cada investigador, de acuerdo con su vinculación temática, filosófica, literaria, etc. pueda tener a la mano los contenidos que le servirán para su estudio particular o general de la revista. El segundo paso sería dar a conocer de manera explícita la información implícita presente en

dicho repertorio, mediante el empleo de leyes de la bibliometría y el análisis cuantitativo de las diferentes variables empleadas. A partir de este paso, se iría más detenidamente al análisis cualitativo, indispensable en toda investigación, subrayando la información obtenida del análisis anterior y vendría también como paso aparte o simultáneamente, de acuerdo con el propio investigador las entrevistas, para corroborar la satisfacción de las hipótesis y los objetivos planteados para la investigación.

Experto 4: Creo que es necesario que las instituciones o las bibliotecas públicas que asuman este tipo de investigación, conozcan la existencia de una base de datos para registrar la información adecuada. Excel es una opción. Estoy pensando en un curso o taller sobre este tema a nivel nacional, ofrecido por ti o por especialistas del departamento de Informática de la Biblioteca Nacional. Hacer referencia al método y leyes generales de la bibliografía o bibliotecología, según donde se enmarque cada investigación, pero me parece que el método general es el bibliográfico. No debes ser tan absoluta al decir que no existen metodologías similares anteriores a la que propones.

Experto 5: No le queda claro al lector (al menos yo me quedo con la duda) la diferencia entre códigos y mensaje, porque de entrada uno tiende a pensar que los signos con algún significado (que él llama mensaje) forman parte de las obligaciones sociales que permiten la comunicación en grupos (que él llama códigos). (...) A mi juicio, esas dos definiciones resultan confusas, como si hablaran de lo mismo, sin que quede clara la especificidad de cada una. Tratar de buscar una uniformidad en la forma de redactar la columna de los procedimientos. En los indicadores **frecuencia de aparición** y **total de números** incluir las fichas kardex, porque para conocer la frecuencia no es necesario tener indizada la revista; con ver el kardex es suficiente. En “Secciones” de la revista debe completarse con los autores de las secciones, teniendo en cuenta que es muy común que, por años, haya un periodista o una personalidad al frente de

una sección. Aunque entiendo que la presencia o no de secciones fijas durante un período de tiempo y su cambio en determinados momentos puede ser parte de los atributos formales de la revista; el análisis de propósitos, temas y demás lo veo más propio del análisis de aspectos bibliométricos. No veo clara la diferencia entre el indicador **cantidad de trabajos por autores** y el de **productividad autoral**. Me parece que consultar la historia de la organización que edita la revista, sus memorias, etcétera, puede ser útil para las particularidades históricas de la misma e incluso para otras cosas.

Índice de contenido

Introducción	/ 5
Capítulo 1. Referentes teóricos-metodológicos	/ 13
Capítulo 2. Procedimientos para la caracterización de las revistas especializadas y de interés general	/ 23
Capítulo 3. La aplicación del análisis de contenido para el estudio de mensajes en las revistas	/ 69
Capítulo 4. Validación de la propuesta metodológica	/ 85
Bibliografía	/ 97
Anexos	/ 105

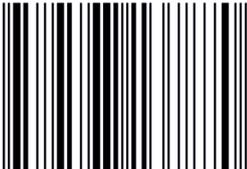


La *Metodología para la caracterización de las revistas y el análisis de sus mensajes* tiene el propósito de ofrecer a los investigadores de la red de bibliotecas, de diversas instituciones culturales, y a estudiantes universitarios una guía para el estudio de las revistas de generalidades y aquellas especializadas en temáticas como literatura, artes

visuales, filosofía, religión, política, economía, deportes, u otras. Constituye una propuesta abarcadora, porque presenta procedimientos para la caracterización de esas publicaciones, a partir de sus rasgos formales y bibliométricos, además de tener en cuenta los aspectos organizativos que incidieron en su producción-distribución y el contexto histórico. Se explica también cómo efectuar el análisis cuantitativo y cualitativo de los mensajes. Por último, se muestra la evaluación otorgada a la metodología por los expertos Emilio Setién, Tomás Fernández Robaina, Margarita León, Caridad Contreras y Emma Presilla.



ISBN: 978-959-7137-87-0



9 789597 137870



BIBLIOTECA
NACIONAL
DE CUBA
JOSÉ MARTÍ